

O varejo está vivo

O Sensormatic IQ ativa informações em todo o seu ecossistema de operações de varejo para transformar os dados de hoje na oportunidade de amanhã.

Da perspectiva de um observador, recentes incidentes globais desaceleraram o setor de varejo. Na realidade, esses eventos forçaram os varejistas a se adaptar, adotar e acelerar a inovação com mais rapidez do que nunca para oferecer as experiências que os clientes exigem e o crescimento que os mantém no jogo.

Para acompanhar a velocidade das demandas em constante mudança dos clientes, os varejistas devem confiar e utilizar o poder dos dados para ir além do tempo real, prever o futuro e tomar as medidas necessárias para alterar os resultados previstos. Os principais varejistas estão deixando de lado as bolas de cristal e ultrapassando a concorrência com experiências totalmente conectadas em toda a cadeia de abastecimento que produzem e priorizam informações para eliminar o ruído, permitindo que atendam à demanda hoje enquanto estabelecem as bases para o que quer que seja que o futuro reserva.

Porém, para alcançar esses resultados, deve-se entender que inteligência artificial e aprendizado de máquina não podem ser comprados. Eles exigem uma base onde os dados possam ser integrados, aproveitados e treinados repetidamente, algo que a maioria dos varejistas ainda não tem em seu kit de ferramentas ou falta a experiência para gerenciar – até agora.

Preveja. Prescreva. Realize.

Uma experiência bem-sucedida para o cliente é muitas vezes chamada de “a capacidade de entregar o produto certo ao cliente certo e no momento certo”. Porém:

- E se você ficar sem estoque porque não entende o comportamento do comprador e os horários de pico do tráfego?
- E se um aumento nas perdas e fraudes deixou você com uma visão imprecisa do estoque?
- E se você não tiver a quantidade certa de mão de obra, gerando espera e desistência dos clientes?
- Como os fatores externos, como clima, convenções ou eventos esportivos, afetarão o tráfego e o estoque?
- Você equipou a sua loja de forma adequada em decorrência das últimas ações criminosas no varejo perto de um de seus estabelecimentos?
- Você tem o estoque para atender ao BOPIS e aos picos de demanda futuros?



Os líderes de varejo estão aumentando o crescimento dos gastos com TI a uma taxa 3 vezes maior que os varejistas com desempenho abaixo da média. (IHL)



A penetração do comércio eletrônico observou 10 anos de crescimento orgânico em cerca de 3 meses (Fontes: Bank of America; Forrester Analytics; ShawSpring Research; Departamento de Comércio dos EUA; Análise da McKinsey)



Quase 90% das vendas no varejo de 2021 incluem envolvimento da loja para atendimento. (IHL)



Os pedidos do BOPIS nos EUA aumentaram 208% entre 1º e 20 de abril de 2020, em comparação com o mesmo período do ano anterior. (Adobe)



Em 2020, a Target estima que ganhou cerca de US\$ 9 bilhões em relação os concorrentes. (WSJ)



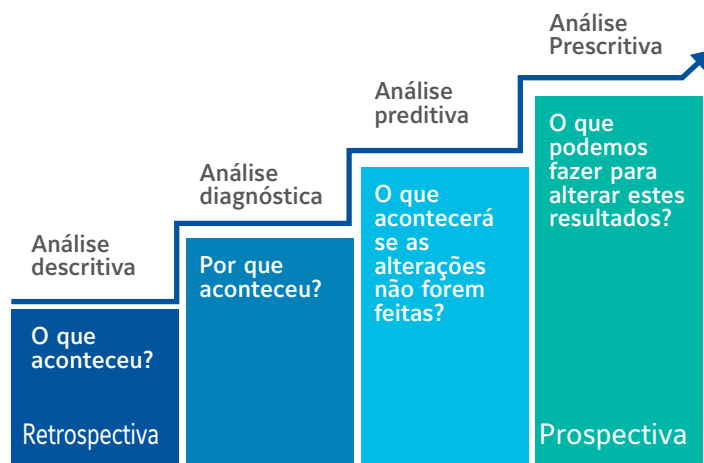
77% dos varejistas pesquisados planejam implantar IA até 2021. (Gartner)



Os pedidos para retirada em loja aumentaram 208% durante a pandemia, e 59% dos clientes dizem que são mais propensos a continuar com esse método depois da pandemia. (Adobe)

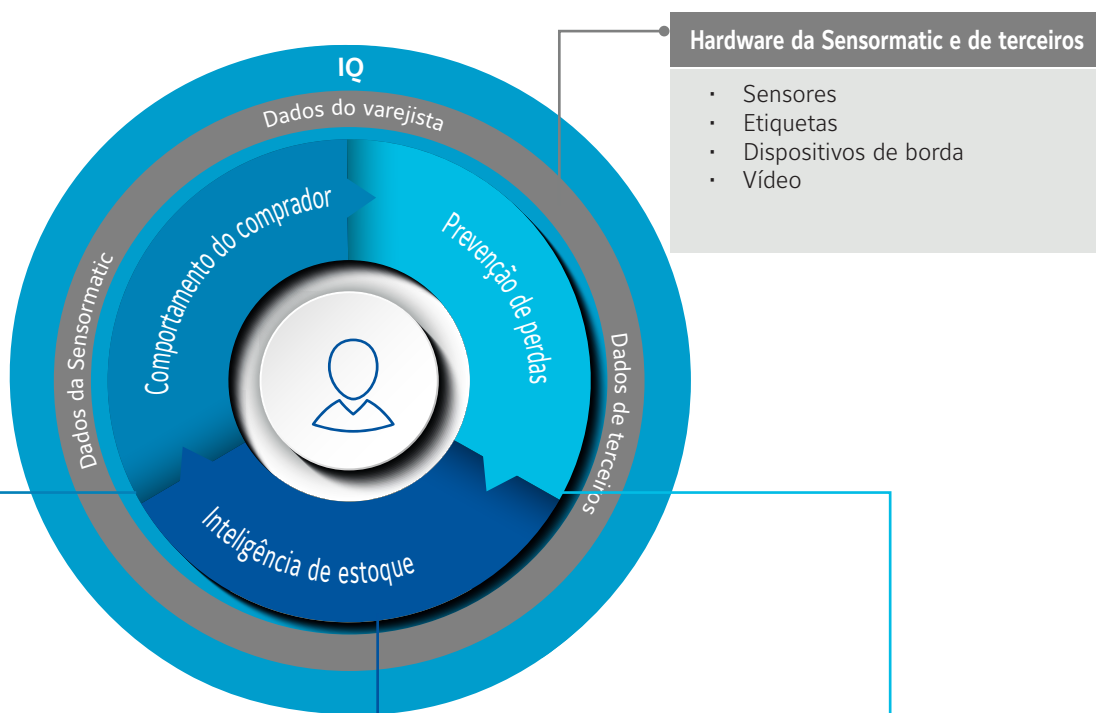


Portanto, o que deve vir primeiro é como os varejistas automatizam e entregam as ações certas aos funcionários certos no momento certo para que possam oferecer o tipo de experiência personalizada que faz com que os clientes voltem sempre. Parece uma quantidade intransponível de variáveis e dados, que quase sempre estão em lugares diferentes e nunca poderiam ser verdadeiramente compreendidos em tempo real e no futuro. A boa notícia é que a maioria dos varejistas já tem as ferramentas para coletar e ver dados operacionais em tempo real, mas quando eles estão disponíveis apenas no momento, o tempo é perdido e oportunidades de transformar essas informações em resultados são desperdiçadas. Para estar um passo à frente em cada momento de oportunidade, os dados de cada ponto da experiência do cliente devem residir em um ecossistema conectado, que tenha o poder de transformar a visão retrospectiva em previsão.



O poder da plataforma

Sensormatic IQ é a plataforma operacional inteligente para o varejo, entregando valor tangível em toda a empresa. A plataforma aberta e escalável fornece e conecta informações em experiências na loja e on-line para prever resultados futuros e prescrever soluções por meio de alertas táticos direcionados ao funcionário certo, destacando as áreas de oportunidade em toda a cadeia de abastecimento.



Informações do comprador

- Contagem de tráfego
- Ocupação na loja
- Inteligência de mercado
- Jornada do comprador
- Otimização da mão de obra
- Eficiência de marketing
- Planejamento da área de vendas
- Visão do computador

Inteligência de estoque

- Precisão de inventário
- Visibilidade da cadeia de abastecimento
- Visibilidade no local de vendas
- Visibilidade de perdas e fraudes
- Visibilidade de transações
- Análise do provador
- Reabastecimento em tempo real
- Visão do computador

Prevenção de perdas e responsabilidade

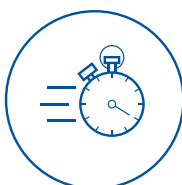
- Gerenciamento de perdas e fraudes externo
- Gerenciamento de perdas e fraudes interno
- Rastreamento de evento de ações de organizações criminosas
- Previsões de evento de perda
- Segurança e conformidade
- Proteção de ativos
- Monitoramento de segurança
- Visão do computador



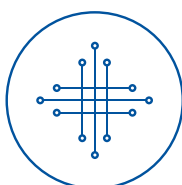
Vantagens:



Conecta a experiência: Projetado para integrar o Sensormatic, varejistas e soluções de terceiros (como mídia social, ações criminosas no varejo eclíma) com tecnologia avançada. O Sensormatic IQ fornece aos varejistas uma solução sob medida, oferecendo visibilidade incomparável das operações que conectam os dados certos ao proprietário certo para obtenção de informações do comprador e ações que geram melhores resultados.



Inova com velocidade: Acompanhe a velocidade e supere a complexidade das implementações de inovação, com a capacidade de lançar e conectar novos recursos e incorporar inteligência artificial e aprendizado de máquina rapidamente para atender às demandas crescentes dos clientes. Um tempo de entrada no mercado mais rápido com novos recursos significa que equipes proativas estão focadas em atender os clientes, não reagindo às prioridades em constante mudança.



Dimensiona e economiza: Conforme as demandas mudam, também mudam os negócios de um varejista. Centralize dados complexos da empresa, sensores, dispositivos modernos e muito mais, em uma plataforma segura para utilizar os dados atuais e os investimentos do sistema enquanto expande novos recursos e informações em toda a sua organização.



Eficácia e eficiência: Aumente a execução das operações da loja transformando dados em tempo real em previsões que identificam áreas de oportunidade e prescrevem e priorizam ações para a pessoa certa visando obter máximo impacto.

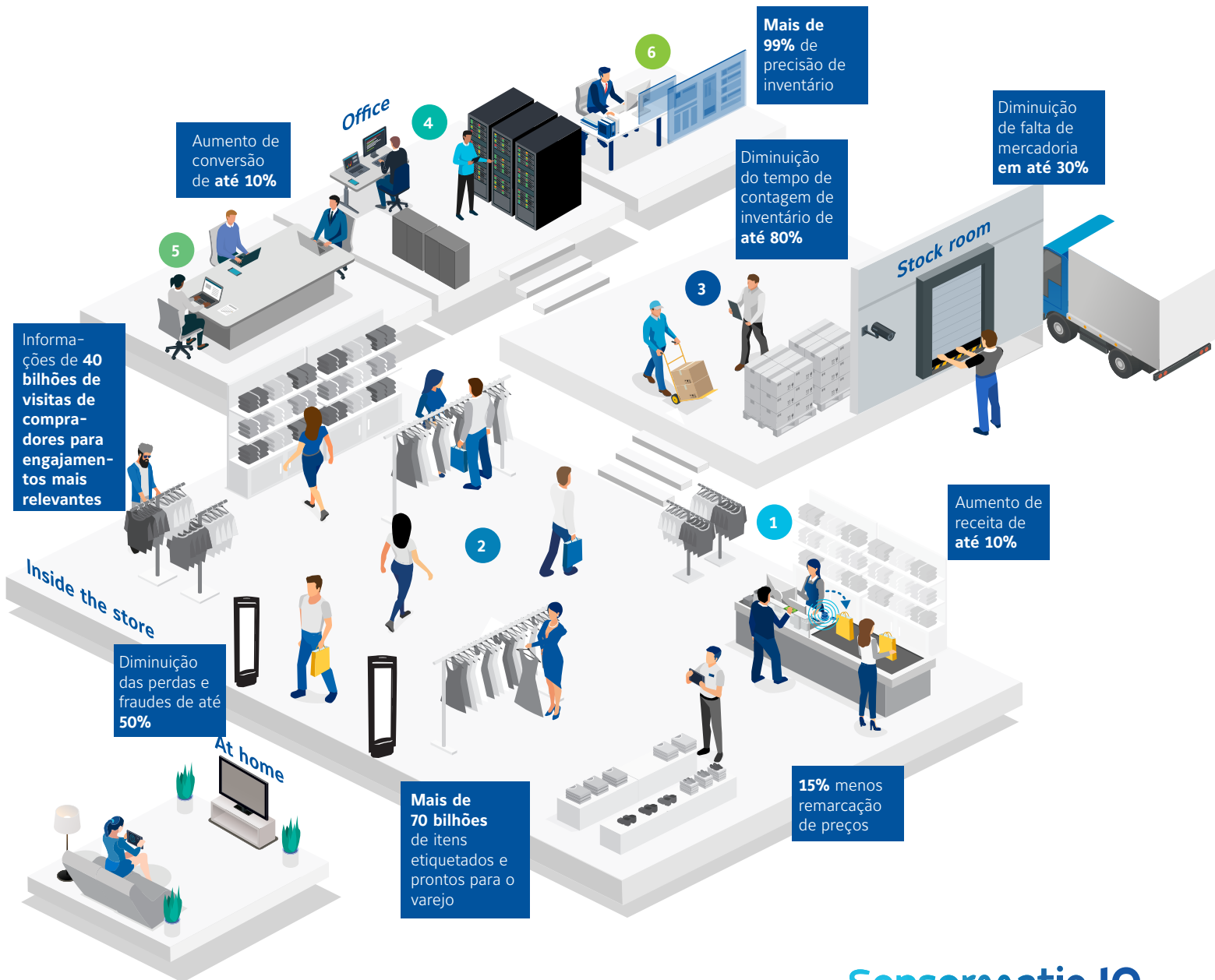


Potencializa os ativos: Obtenha mais do que é mais importante nos negócios: a experiência do cliente, ativos físicos, sistemas atuais e pessoas. Capacite os funcionários descobrindo o poder dos dados para equipá-los com ferramentas que ajudam a entender o que os clientes precisam a qualquer momento.

Ambientes conectados. Ações mobilizadas. Resultados ilimitados.

Perdas e fraudes, estoque ao comportamento do comprador – o Sensormatic IQ fornece a base operacional de que os varejistas precisam para ir além de simplesmente acumular, mas correlacionar pontos de dados em toda a experiência do cliente, independentemente de onde estejam os dados. A colaboração multifuncional dos seus dados transforma a funcionalidade omnicanal em um único canal de ações que entrega ações que fazem a diferença.

Um canal e uma visão da verdade se unem em uma única plataforma com um só objetivo – criar novas experiências que aumentam a fidelidade e o crescimento entre varejistas e clientes.



1 Operações da loja

- Aumente as vendas, as margens e as taxas de conversão com visibilidade precisa do estoque
- Reduza os gastos com mão de obra ao entender o comportamento e as tendências do comprador
- Crie um ambiente de loja seguro e saudável
- Minimize o risco de danos à marca garantindo que as tarefas regulatórias e de conformidade sejam cumpridas no nível da loja
- Construa uma organização sustentável com informações de estoque preditivas e em tempo real para que você saiba exatamente o que precisa e quando

2 Prevenção de perdas

- Diminua a perda e as fraudes internas e externas com ações prescritivas
- Diminua o impacto de ações criminosas no varejo e astentativas de fraude por meio de widgets integrados
- Diminua os eventos que levam a imprecisões de inventário com detecção de anomalias

3 Mercadoria e cadeia de abastecimento

- Aumente as vendas com visibilidade precisa de todo o ciclo de vida da mercadoria
- Diminua a perda de margem decorrente de remarcações
- Reduza o desperdício com visibilidade das tendências de estoque

4 TI

- Alinhe os gastos com o volume da demanda
- Aumente o tempo de entrada no mercado com implementação rápida e escala de novos recursos
- Capacite a TI com mais visibilidade para gerenciar sistemas complexos de loja
- Mantenha uma forte segurança de front-end

5 Marketing

- Aumente o ROI da campanha de marketing com publicidade direcionada, personalizada, relevante e estrategicamente posicionada
- Aprimore a experiência do cliente e crie jornadas personalizadas com informações sobre padrões de tráfego, tempo de permanência, interações, dados demográficos e muito mais
- Entenda o impacto do marketing para atrair diferentes perfis de compradores para as lojas

6 Financeiro

- Compreenda e otimize o capital do funcionário
- Aumente as vendas com transações maiores, fidelização de clientes e disponibilidade de estoque
- Utilize os dispositivos e sistemas atuais

Atenda a demanda hoje e amanhã

Nosso conjunto de soluções de varejo é projetado para transformar os dados do varejista, ao longo de toda a jornada do comprador, em ação.

- **Proteção da mercadoria e redução de perdas e fraudes** – Nossas soluções inovadoras são projetadas para ajudar os varejistas a proteger suas mercadorias, evitar as perdas e fraudes e combater as ameaças apresentadas pelo crime no varejo, ao mesmo tempo em que oferece uma experiência fácil para os compradores. A Sensormatic está na vanguarda em inovação de prevenção de perdas, que também oferece maior visibilidade das perdas e fraudes e melhora a eficiência operacional.
- **Gerenciamento de estoque para comércio unificado e simplificado** – Fornecemos visibilidade de estoque que ajuda a maximizar a receita e permite uma experiência do cliente mais personalizada e aprimorada. Nossa solução de inteligência de estoque oferece uma visão aprimorada do seu inventário em nível de item em toda a empresa, ajudando a habilitar o comércio unificado.
- **Otimizar e aumentar a experiência do comprador** – Quando você entende os padrões de tráfego do comprador, pode prever e se preparar para eles, tirando o máximo proveito de marketing, merchandising e mão de obra. A análise de fluxo da ShopperTrak permite que os varejistas ofereçam experiências melhores ao cliente, ajudando a aumentar as conversões.

O futuro é agora

Esta plataforma aberta representa os esforços de anos de pesquisa e desenvolvimento por engenheiros e cientistas de dados líderes do setor. O Sensormatic IQ aproveita o alcance global e a escalabilidade do Google Cloud, juntamente com sensores inteligentes e análises avançadas, para operações de varejo preparadas para o futuro e evoluir com as mudanças no setor de varejo.