

# Éxito del cliente

Logre sus objetivos de negocios y obtenga el verdadero ROI de sus soluciones SaaS basadas en la nube.

Actualmente, la digitalización es una parte esencial de cada aspecto del retail, y para que todo funcione a la perfección se requiere tiempo, dedicación y experiencia. Con tantas tecnologías, soluciones SaaS y otras inversiones de transformación involucradas —y con tanto en juego— necesita un socio que pueda ayudarlo a obtener el máximo provecho de todas sus soluciones y que actúe como un recurso confiable durante su transformación en curso.

Es precisamente por eso que en Sensormatic Solutions hemos creado nuestra práctica de Éxito del cliente.

## Cómo funciona nuestra práctica de Éxito del cliente

Los negocios de hoy se basan en la transformación continua, y nuestro equipo de Éxito del cliente está aquí para asegurarse de que obtenga el máximo ROI de los productos, soluciones y servicios en los que ha invertido. Es por eso que trabajamos en una estrecha y constante colaboración con sus equipos para apoyar iniciativas estratégicas e influir en el cambio a largo plazo. Así es como funciona en la práctica.



*Necesita un socio que pueda ayudarlo a **obtener el máximo provecho de todas sus soluciones y que actúe como un recurso confiable durante su transformación en curso.***



### Asociación verdadera

Su Gerente de éxito del cliente (CSM) es mucho más que su contacto diario, es un verdadero socio, un recurso al cual puede recurrir cuando lo necesite para asegurarse de aprovechar al máximo su inversión con Sensormatic Solutions. Desde dificultades técnicas hasta preguntas cotidianas, su CSM se dedica a garantizar que usted obtenga los mejores resultados posibles, tanto hoy como en el futuro.

### Capacitación continua

Desde los líderes hasta los empleados, nos esforzamos por asegurarnos de que cada miembro de su equipo tenga los conocimientos y capacidades necesarios para obtener el máximo provecho de sus productos y soluciones SaaS. Eso incluye capacitación sobre informes, análisis, uso diario, prácticas recomendadas y más. Además, los miembros de su equipo también obtienen acceso 24/7 a nuestra academia de aprendizaje en línea.

### Análisis de oportunidades

Nuestros profesionales de Éxito del cliente no solo están allí cuando los necesita, están allí siempre, trabajando por usted para ayudarlo a tener éxito. Eso es porque realizan análisis periódicos para identificar eficiencias operativas y otras oportunidades que puede aprovechar para lograr sus objetivos. Estamos siempre disponibles, siempre transparentes, y siempre de su parte.



## Nuestro personal y nuestros procesos

### Quiénes somos

Los CSM de Sensormatic Solutions no solo conocen a la perfección nuestros servicios y soluciones, también son especialistas en retail. Todos nuestros profesionales de Éxito del cliente aportan experiencia en retail del mundo real. Eso significa que saben lo que se necesita para tener éxito en el entorno del retail actual, y conocen los puntos débiles, los obstáculos y las preocupaciones comunes.

En Sensormatic Solutions, usted no solo trabaja con un socio dedicado, sino que trabaja con otro especialista en retail que sabe lo que hace.

### Colaboración en cada paso

Nuestros CSM son mucho más que recursos reactivos que responden preguntas o solucionan problemas. Trabajan junto a usted en cada paso de la contratación, incluso antes de que esta comience.



#### Prelanzamiento

Antes de comenzar a trabajar con Sensormatic Solutions, su CSM colaborará con usted para comprender sus desafíos, objetivos, KPI y su pila de tecnología. Trabjará con usted para establecer y acordar los objetivos de su piloto inicial y asegurarse de que sus fuentes de datos (incluidos datos de Sensormatic Solutions y de proveedores externos) estén integradas para asegurarnos de medir lo que más importa.



#### Implementación

Después de una prueba piloto exitosa, su CSM trabajará con usted para diseñar un plan de implementación personalizado que incluirá la configuración de sus soluciones, capacidades de elaboración de informes, usuarios y KPI. También se asegurará de que cada miembro de cada equipo esté totalmente capacitado para usar la solución y tenga acceso a diversos recursos de aprendizaje en línea, cuando corresponda y sea necesario.



#### Piloto

Durante la fase piloto inicial, su CSM trabajará estrechamente con usted en las áreas de capacitación y elaboración de informes para asegurarse de que todos los interesados conozcan los procedimientos y para garantizar que obtenga el máximo ROI del piloto. Al finalizar el piloto, su CSM le entregará informes detallados y personalizados que incluyen un desglose de lo que salió bien, dónde hay oportunidades para crear eficiencias e incluso, gasto vs. ROI.



#### Colaboración constante

Luego de eso, su CSM seguirá siendo su principal punto de contacto para responder preguntas, inquietudes y resolver problemas, pero eso no es todo. Recuerde que siempre estará trabajando de forma proactiva para usted, buscando oportunidades de mejora y aportando información valiosa periódicamente.

## Obtenga más información sobre nuestros Servicios

Éxito del cliente es solo una de las muchas áreas de práctica de nuestros Servicios diseñadas para ayudarlo a innovar, ejecutar y tener éxito en el logro de sus objetivos. Para obtener más información sobre las ventajas de nuestras otras áreas de práctica, [haga clic aquí](#) o solicite más detalles a su gerente de Éxito hoy mismo.



---

## Información sobre Johnson Controls

En Johnson Controls (NYSE:JCI) transformamos los entornos donde las personas viven, trabajan, aprenden y se divierten. Como líder mundial en el desarrollo de edificios inteligentes, saludables y sostenibles, nuestra misión es replantear el rendimiento de los edificios para servir a la gente, los lugares y el planeta. Con un historial de más de 135 años de innovación, Johnson Controls brinda el diseño del futuro para sectores como: centros de salud, colegios, centros de datos, aeropuertos, estadios, plantas de fabricación y demás, mediante su oferta digital completa OpenBlue. Johnson Controls cuenta con un equipo global de 100.000 expertos en más de 150 países y posee la mayor cartera del mundo de tecnología y software para edificios, además de soluciones de servicio con algunas de las marcas más prestigiosas del sector.

Para más información, visite [www.johnsoncontrols.com](http://www.johnsoncontrols.com) o síganos en [@johnsoncontrols](https://twitter.com/johnsoncontrols) en Twitter.

## Acerca de Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions es la principal cartera de soluciones globales para el comercio retail de Johnson Controls que impulsa la excelencia operativa a escala y permite la participación inteligente y conectada del comprador. Nuestra plataforma operativa digital inteligente, Sensormatic IQ, combina la cartera completa de Sensormatic Solutions, incluyendo datos de terceros para entregar información inigualable sobre la experiencia del comprador, inteligencia de inventario, prevención de pérdidas y eficiencia operativa con tecnologías avanzadas como IA y aprendizaje automático. Esto permite a los retailers actuar sobre resultados prescriptivos y predictivos basados en datos para avanzar con confianza hacia el futuro.

Visite [Sensormatic Solutions](#) o síganos en [LinkedIn](#), [Twitter](#) y nuestro [canal de YouTube](#).