

Nota técnica

NUESTRA HISTORIA DE SOSTENIBILIDAD DE SENSORMATIC SOLUTIONS DE JOHNSON CONTROLS

El retail responsable es el elemento central de todo lo que hacemos



Resumen ejecutivo

Sensormatic Solutions, la marca de la cartera de retail de Johnson Controls, está compuesta por productos, soluciones y procesos. Johnson Controls cree firmemente que las acciones y medidas que se toman para las operaciones de negocio de retail, desde la cadena de suministro hasta la tienda, contribuirán a forjar un mañana más fuerte y saludable.

Nuestro enfoque estratégico hacia la sostenibilidad comienza desde nosotros y se extiende más allá de las instalaciones para llegar a nuestros clientes, y así ofrece una oportunidad para que los retailers centren sus propios objetivos de sostenibilidad en la tecnología. De esta manera, crea un mayor valor y fomenta la lealtad de los compradores a la marca.

Este es el mejor momento para reformular las estrategias de sostenibilidad. Después de todo, la COVID-19 aceleró las tendencias del retail, como el avance hacia el comercio unificado omnicanal y los métodos de compra alternativos, por ejemplo Compre en línea y retire su producto en la tienda (Click and Collect) y Compre en línea y retire su producto en el exterior (Click and Collect), lo que exigió una mayor precisión en el análisis de los datos y el retail en toda la empresa, entre muchas otras medidas. Con el cambio, los negocios se transformaron y la gente se conectó aún más con sus comunidades. Surgió la oportunidad de reimaginar el rol de la tienda y sus operaciones en el panorama y las tendencias actuales, y la manera en que la sostenibilidad puede convertirse en una parte esencial del crecimiento y la resiliencia a través de la recuperación.

Dicho esto, la sostenibilidad ya no es un elemento "recomendado" para los negocios, sino que es crítica para la misión. Nuestra visión colectiva de un planeta floreciente con una sociedad inclusiva comienza a nivel individual, pero este objetivo común nos ofrece un futuro brillante.



Aumenta la presión por productos, soluciones y prácticas sostenibles en el retail

El Retail responsable ha llegado a un punto de inflexión. Es una conversación que llegó a los grandes titulares, los programas de los eventos y conferencias de retail más importantes e incluso a las salas de juntas. Esto se debe a que los consumidores se adhieren cada vez a más causas sociales, lo que los lleva a buscar productos y marcas que se ajusten a sus valores.

Un informe de 2020, de [IBM](#) en asociación con la Federación Nacional de Retail, analiza los resultados de un estudio de investigación realizado a 18.980 consumidores de 28 países, con el fin de comprender mejor la manera en qué cambian las preferencias y prioridades de los consumidores. Estos son algunos de los hallazgos:

- Aproximadamente 6 de cada 10 consumidores encuestados están dispuestos a cambiar sus hábitos de compra para disminuir el impacto medioambiental
- Cerca de 8 de cada 10 encuestados indican que la sostenibilidad es importante para ellos
- Entre aquellos que la califican como muy/extremadamente importante, más del 70% pagaría un recargo del 35%, en promedio, por marcas que sean sostenibles y responsables con el medioambiente

Además, la pandemia de COVID-19 despertó un mayor interés entre los consumidores, ya que pudieron apreciar la necesidad creciente de salud y bienestar, no solo para las personas, sino también para el planeta. La pandemia reveló la amplia interconexión del mundo y que los cambios importantes comienzan con una persona o acción, lo que renovó el deseo de los consumidores de relacionarse con empresas con un mayor enfoque en la sostenibilidad. Según un informe de 2021 de [Capgemini Research Institute](#):

- El 67% de los consumidores señaló que serían más prudentes respecto a la escasez de recursos naturales debido a la crisis de COVID-19
- El 65% aseguró que serían más conscientes del impacto de su consumo general en la "nueva normalidad"
- El 78% de los consumidores creen que las empresas deben desempeñar un papel mayor en la sociedad
- La mayoría (más del 53%) prefiere interactuar con organizaciones de Productos de consumo y Retail (CPR) que presentan sólidas calificaciones de sostenibilidad y sentido del propósito



El concepto de Retail responsable siempre ha estado al centro de todo lo que hacemos. De hecho, ha sido así por décadas.

La perspectiva de los consumidores sobre el tema de la sostenibilidad es evidente en Latinoamérica, donde el negocio se beneficia al ser más ecológico, según indica un [informe de Kantar de 2021](#). Los hallazgos clave se basan en un estudio que muestra cómo las marcas pueden mejorar su imagen percibida a través de medidas medioambientales. Los compradores con compromiso medioambiental, clasificados como ecoactivos y ecoconsiderados, ya son mayoría en Latinoamérica. Este segmento es superior al promedio mundial.

La sostenibilidad en el embalaje es un enfoque clave del [informe de McKinsey & Company](#) sobre preocupaciones medioambientales de los consumidores en Asia emergente. Considerar los problemas de sostenibilidad como un factor clave en la planificación estratégica permitirá que las empresas de embalaje determinen una manera de usar la sostenibilidad como diferenciador para atraer el interés de los consumidores e impulsar el crecimiento.

La sostenibilidad es un compromiso personal y una conexión emocional para los consumidores. En Johnson Controls, es el impulso clave para nuestra oferta Sensormatic Solutions y nuestras prioridades, pero eso no es nada nuevo.

Un legado de experiencia en sostenibilidad

Sensormatic Solutions es una galardonada oferta perteneciente a la categoría de soluciones para el retail de Johnson Controls, líder en el sector de los edificios por más de 135 años. Johnson Controls trabaja incansablemente para:

- Empoderar a sus clientes
- Innovar para un futuro sostenible
- Disminuir el impacto medioambiental

Como la oferta líder de soluciones a nivel mundial de Johnson Controls en el área del retail, la sostenibilidad es una parte integral de la visión y los valores de la categoría de soluciones para el retail.

Desde sus inicios en 1966, Sensormatic Solutions se ha basado en la sostenibilidad para avanzar. Está integrada en la categoría de soluciones para el retail de Johnson Controls en todos los procesos e instalaciones, productos, soluciones y servicios, y tiene sus cimientos en una cultura inclusiva de personas que piensan parecido y desean marcar una diferencia.

Johnson Controls: pionero en sostenibilidad

Johnson Controls está tomando medidas importantes para mejorar significativamente su impacto ambiental y a la vez empoderar a los clientes y las generaciones futuras para consumir menos energía, conservar los recursos e identificar maneras de formar comunidades sanas con huella de carbono cero. Johnson Controls se encuentra en el 12% superior de las empresas líderes en el ámbito climático del mundo, según la calificación de CDP y, recientemente, fue nombrada parte de la Lista de honor de World's Most Ethical Companies® y una de las 100 empresas más sostenibles del mundo por Corporate Knights.

George Oliver, Presidente y CEO de Johnson Controls, es presidente del [Comité de Energía y Medio Ambiente de Business Roundtable](#), donde apoya políticas que preservan el medioambiente y maximizan las opciones de energía sostenible.

Este año, Johnson Controls anunció que la [Science Based Targets Initiative \(SBTi\)](#) aprobó sus ambiciosos objetivos de reducción de las emisiones. Las emisiones de la cadena de valor de Johnson Controls se ajustan a las mejores prácticas de la industria.

Los compromisos de sostenibilidad incluyen:

- Establecer objetivos basados en la ciencia que sean congruentes con el panorama más ambicioso de 1,5°C del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático
- Reducir las emisiones operativas absolutas de Johnson Controls en 55% y las emisiones absolutas de los clientes en 16% antes de 2030
- Lograr emisiones con huella de carbono cero de alcance 1 y 2 antes de 2040, en línea con los criterios de Race to Zero de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y Business Ambition for 1,5°C
- Invertir el 75% del I+D para nuevos productos en innovación relacionada con el cambio climático, a fin de desarrollar productos y servicios sostenibles
- Lograr el uso mundial de 100% electricidad renovable para 2040
- Crear un consejo de sostenibilidad con cohortes de proveedores y sus proveedores de primer nivel, y proporcionarles capacitación sobre las mejores prácticas de sostenibilidad y las herramientas digitales OpenBlue para cumplir objetivos de sostenibilidad públicos ambiciosos



Johnson Controls lanza OpenBlue Net Zero Buildings 'As a Service'

OpenBlue Net Zero Buildings 'As a Service' ofrecerá un punto de suministro centralizado para las empresas con objetivos de huella de carbono cero y energía renovable. El modelo 'As a Service' proporciona a los clientes resultados garantizados y modelos de transferencia de riesgos que les permiten cumplir los compromisos de reducción de emisiones y, a la larga, lograr edificios, personas, lugares y un planeta más sanos.

La cartera de OpenBlue Net Zero Buildings 'As a Service' incluye un amplio espectro de ofertas de sostenibilidad adaptadas para escuelas, retail, campus, centros de datos, instalaciones de atención de salud y edificios comerciales e industriales.

- La encuesta de Johnson Controls Net Zero Pulse Survey, aplicada a un gran grupo de profesionales de la construcción, muestra un aceleramiento en la definición del objetivo cero neto: más del 90% tiene objetivos importantes para reducir las emisiones de carbono y el consumo de energía para 2030 y en adelante, lejos del objetivo establecido en el Acuerdo de París de las Naciones Unidas.
- Las nuevas ofertas incluyen acceso llave en mano a hojas de ruta de edificios cero neto, innovaciones de sostenibilidad de OpenBlue y paneles de desempeño en tiempo real e informes que analizan energía, agua y emisiones de gas de efecto invernadero.

Cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad Ayuda a nuestros clientes (retailers) y sus compradores (consumidores)

La estrategia de Johnson Controls para su marca de la cartera de retail, Sensormatic Solutions, beneficia y mejora los objetivos de sostenibilidad de nuestros clientes (retailers), compradores (consumidores) y de los procesos e instalaciones de nuestra propia organización. En las siguientes páginas se analiza el impacto de la sostenibilidad en esas tres áreas.

Para el retailer



Posicionar la tecnología en el centro de las iniciativas de sostenibilidad para el retail Innovación sostenible y Sensormatic IQ

Lanzado en enero de 2021, Sensormatic IQ presenta un conjunto completo de soluciones y servicios conectados, basados en un núcleo operativo inteligente que utiliza tecnología IoT de vanguardia. Combina 135 años de experiencia en edificios con 55 años de experiencia en retail para entregar resultados de sostenibilidad que causan un impacto y optimizan las operaciones y experiencias en las tiendas de retail. Las aplicaciones SaaS basadas en una plataforma abierta están diseñadas para habilitar modelos operativos digitales, seguros, ágiles e innovadores.

Johnson Controls cuenta con 1.795 patentes de retail y alrededor de 600 pendientes. Solo en 2020, Johnson Controls registró para Sensormatic Solutions un récord de 70 patentes de soluciones innovadoras de tecnología para el retail, de las cuales el 55% son tecnologías emergentes para su oferta de soluciones de retail.

Los servicios y soluciones de la categoría de soluciones para el retail permitirán a los retailers acelerar su transformación digital y respaldar sus iniciativas de sostenibilidad a través de una variedad de vías, como productos de eficiencia energética, solución de problemas basada en la nube y diagnóstico remoto para seguir teniendo éxito, y la reducción de emisiones debido a viajes innecesarios o perdidos de los compradores por la falta de precisión y mucho más.

Esencialmente, la cartera de Sensormatic Solutions permite que los retailers actúen sobre resultados prescriptivos y basados en datos para impulsar el retail y avanzar con confianza hacia el futuro.

Prevención de pérdidas Sistema EAS

La última generación de sistemas de Vigilancia electrónica de artículos (EAS) consume un 50% menos de energía que los modelos anteriores. Estos sistemas incluyen un modo de "ahorro de energía" basado en tiempo o tráfico, que puede disminuir en 30% la energía usada cada día de 12 horas en la tienda.

Asimismo, nuestra plataforma de prevención de pérdidas basada en la nube, Shrink Management as a Service, monitorea, administra y repara en forma remota los sistemas EAS conectados. Gracias a esto, nuestro equipo de servicio puede responder con mayor rapidez y ofrecer solución de problemas remota con menos visitas al sitio, lo que minimiza las emisiones de carbono al requerir menos vehículos en marcha.



Etiquetado en origen y programa de recirculación

Nuestra iniciativa Visual Source Tags Recirculation (VSTR), lanzada en 2010, se deriva del programa existente de etiquetado en origen de Sensormatic, en el que los productos llegan a las tiendas protegidos contra el robo y listos para la venta, lo que reduce los costos de mano de obra y la merma en el retail.

A través del programa VSTR, los fabricantes aplican las etiquetas duras antes de enviar la mercancía a las ubicaciones de retail, para eliminar la larga tarea de etiquetar en la tienda. Una vez que se retiran al momento de la compra, las etiquetas se devuelven a la bodega en el mismo camión que realiza las entregas de inventario a la tienda. Devolver las etiquetas a los centros de recirculación de Sensormatic por medio de contenedores y rutas de entrega establecidas es el método de mayor eficiencia energética para transportar los productos por largas distancias.

Luego las etiquetas se revisan, limpian y recertifican a través de los métodos más ecológicos, como la electricidad verde, el uso de productos reciclados o sostenibles cuando es posible y procesos que garantizan que los residuos o desechos sean manejados con los mejores estándares medioambientales. Cuando termina la vida útil de las etiquetas, después de múltiples reaplicaciones, se desechan y reciclan por medio de sitios de recirculación certificados por ISO14001.

Durante el año pasado, el programa VSTR de Sensormatic Solutions logró los siguientes resultados:

- Recirculación de 1.500 millones de etiquetas (11.400 millones de etiquetas han recirculado desde el inicio del programa)
- En promedio, los retailers devuelven más del 90% de sus etiquetas
- Reciclaje de 175,8 millones de libras de plástico a partir de las etiquetas desde el inicio del programa
- Ahorro de más de 280 000 MWH de electricidad, que equivale al uso anual de 26.000 hogares (ahorro de 1.800.000 MWH de electricidad, correspondiente al uso anual de electricidad de 165.000 hogares, desde el inicio del programa)
- Reducción de 38.935 toneladas métricas de descarga de CO2 (reducción de 260.000 toneladas métricas de descarga de CO2 desde el inicio del programa)

Premios y reconocimientos de sostenibilidad

Sensormatic Solutions ha recibido premios y reconocimientos relacionados con la sostenibilidad de distintas entidades. Business Intelligence Group (BIG) designó como Servicio de sostenibilidad del año al innovador programa Visual Source Tag Recirculation (VSTR) de la oferta de Johnson Controls para el retail, por su avance significativo hacia una reducción de los desechos y las emisiones. Cuando Johnson Controls lanzó VSTR bajo la marca de retail Sensormatic en 2010, la oferta creó un marco escalable en el cual los retailers podían devolver fácilmente las etiquetas usadas para su limpieza, clasificación y reutilización. La iniciativa disminuye los desechos de plástico al garantizar que el hardware en buen estado se reutilice en lugar de eliminarse. La escala mundial de hoy y nuestro completo control sobre la recirculación permite el envío estratégico y la gestión de la cadena de suministro para reducir las emisiones de gas de efecto invernadero cuando las etiquetas pasan a través del proceso.

Johnson Controls recibió de Supply & Demand Chain Executive el premio Women of the Supply Chain, que reconoce a las mujeres ejecutivas de la empresa por su trabajo relacionado con la sostenibilidad. Esta distinción demuestra la pasión de la empresa por la sostenibilidad y por guiar a su marca de la cartera de retail a través de la incertidumbre de la pandemia, manteniendo a la vez el compromiso de la empresa con el Retail responsable.

Seguridad de los alimentos perecibles

Como la oferta de retail de Johnson Controls, Sensormatic Solutions se encuentra en una posición única para llegar a los retailers esenciales, como supermercados, almacenes y farmacias, así como restaurantes y proveedores de servicio de comida. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, se desechan anualmente cerca de 1.300 millones de toneladas de alimentos comestibles, equivalentes a un tercio de la producción mundial de alimentos. Es por esto que en nuestra solución de Eficiencia operativa ofrecemos paquetes de cumplimiento de seguridad alimentaria. Nuestro paquete de seguridad alimentaria digital basado en la nube ofrece datos remotos en tiempo real para monitorear, proteger y alertar, de modo que los alimentos se mantengan seguros en la cadena de frío. Las soluciones digitales disminuyen el desperdicio de alimentos y reduce la huella de carbono.

Inteligencia de inventario

Nuestra solución de Inteligencia de inventario ofrece información exacta en tiempo real que no solo ayuda a reducir los desechos, emisiones de carbono y uso de energía a través de la cadena de suministro completa, sino que también permite a los retailers evaluar y optimizar los procesos internos y los flujos de la cadena de suministro. Esta solución utiliza la identificación por radiofrecuencia (RFID) para entregar a los retailers una vista única del inventario a nivel de artículo en toda la empresa, lo que permite:

- Proporcionar niveles de existencias óptimos para disminuir el transporte y las emisiones de CO2 relacionadas con las visitas de los compradores a la tienda
- Optimizar el uso de bodegas y centros de distribución para reducir el impacto ambiental derivado de la operación de estos espacios
- Evitar la sobreproducción y el desperdicio de material al tener los productos correctos en el lugar adecuado y en el momento oportuno, lo cual disminuye simultáneamente los viajes de los compradores

Los retailers también pueden ver reflejadas las iniciativas de sostenibilidad en nuestro paquete de inteligencia de la cadena de suministro, que utiliza datos en tiempo real para optimizar los procesos y eliminar las ineficiencias que tienen un impacto negativo en el medioambiente, como el envío de artículos incorrectos, métodos de transporte ineficientes o la generación de desechos que se podría evitar.

Información para recorridos eficientes de los compradores

Nuestra solución de Experiencia de los compradores ofrece a los retailers una comprensión integral del comportamiento de los compradores para tomar decisiones más inteligentes respecto a las tiendas y las propiedades; por ejemplo, cuándo ajustar las horas para la ocupación máxima, lo que ahorra energía y agua. También permite reducir el CO2 derivado de viajes inútiles a tiendas donde no hay personal suficiente o inventario disponible.

Asimismo, la información sobre los compradores ayuda a disminuir las emisiones al optimizar la dotación de personal para los servicios de retiro en el exterior y minimizar la espera de los clientes en el estacionamiento.



Para los compradores



Una experiencia de compra sostenible y expedita

Anteriormente analizamos la importancia de la sostenibilidad para los consumidores, y cómo buscan empresas que tengan un impacto positivo en el medioambiente. No es necesario abordar por separado el aceleramiento de las tendencias de compra como Click and Collect debido a la COVID-19 y el renovado interés en que las personas, los lugares y el planeta sean más saludables. De hecho, los retailers pueden manejar ambos aspectos a la vez y lograr excelentes resultados al aprovechar las tecnologías conectadas.

Después de todo, la experiencia de los compradores depende de momentos de la verdad en el tiempo perfecto o "retail de precisión", compromiso en los términos del cliente y proporcionar el producto correcto en el lugar adecuado y en el momento oportuno. Esto incluye los momentos entre clientes, tiendas, empleados y oportunidades de mercancía para que los retailers tengan un impacto positivo en la experiencia de la marca y ejecutar un comercio unificado sin dificultades, todo esto con la sostenibilidad en mente.

Por ejemplo, en el caso del retiro en el exterior, el inventario a nivel de artículo garantiza que el viaje del comprador tenga un sentido, ya que sabe que el artículo está disponible o listo para su retiro. Esto evita las emisiones de viajes perdidos o adicionales en caso de que un artículo esté agotado o no se encuentre, o la espera en el estacionamiento para la entrega del producto.

Por otra parte, la integración de los datos de información sobre el comprador permite visualizar el nivel de servicio del personal y el tiempo que los compradores dedican a las transacciones, lo que genera recorridos eficientes para los compradores y disminuye los viajes perdidos a tiendas donde los niveles de personal no son congruentes con la demanda de los servicios. Esto y más va en beneficio directo de los compradores y, con un posicionamiento correcto, los retailers pueden demostrar cómo esas tecnologías crean una experiencia de compra fluida y también sostenible.

Para Sensormatic Solutions

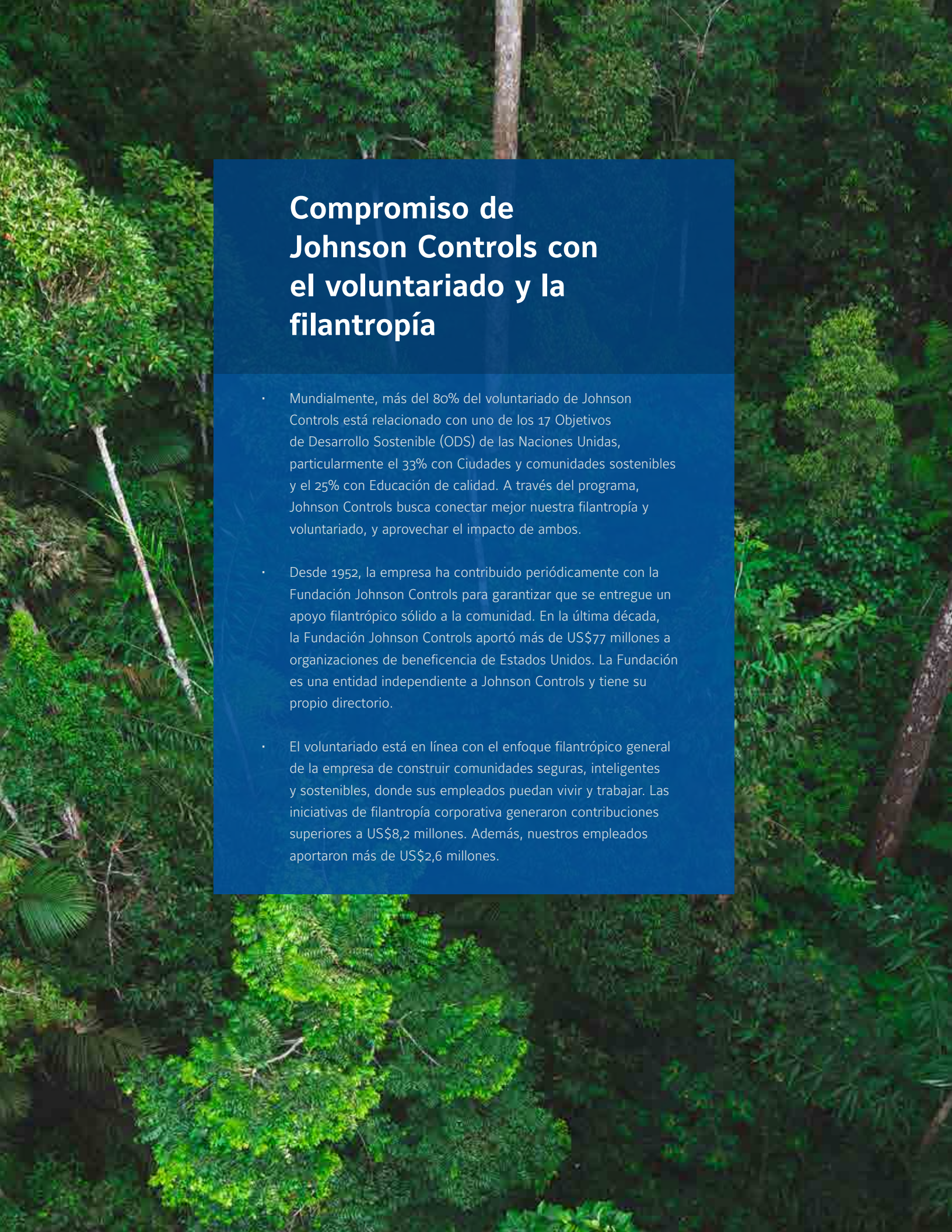
Comprometida con la sostenibilidad desde dentro hacia fuera

Creemos que para tener un impacto positivo en el mundo debemos comenzar por nosotros mismos. Con los procesos implementados, nuestro dedicado personal revisa constantemente las operaciones, instalaciones y flotas para mejorar el desempeño ambiental y la gestión de la energía al identificar y reducir los excesos. Estas son las cuatro áreas de enfoque:

- ISO 14001 e ISO 50001: mantener las certificaciones de gestión energética en las instalaciones de fabricación mundiales. Entre las prioridades se encuentran la reducción del consumo de agua y energía, las emisiones de gas de efecto invernadero y el desecho que va a los vertederos.
- Materiales sostenibles: usar material reciclado como estireno ecológico, cuando sea posible, al agregar material reciclado postindustrial e implementar un embalaje que proteja el medioambiente al eliminar la impresión en el embalaje actual y usar bolsas de plástico biodegradable.
- Eficiencia energética de la flota de camiones de servicio: reducir las emisiones operativas al gestionar y dar servicio a los dispositivos conectados de los clientes en forma remota desde la nube y mantener las buenas condiciones.
- Personas responsables: Johnson Controls atrae, empodera y despliega personas, tecnologías y procesos integrados para posibilitar el cambio y respaldar las iniciativas de voluntariado y filantropía.

Nuestro trabajo de sostenibilidad para los retailers, compradores y nosotros mismos nunca termina. Es un compromiso de largo plazo y una promesa que tomamos con mucha seriedad para garantizar que en el futuro las personas, los lugares y el planeta sean más saludables.





Compromiso de Johnson Controls con el voluntariado y la filantropía

- Mundialmente, más del 80% del voluntariado de Johnson Controls está relacionado con uno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, particularmente el 33% con Ciudades y comunidades sostenibles y el 25% con Educación de calidad. A través del programa, Johnson Controls busca conectar mejor nuestra filantropía y voluntariado, y aprovechar el impacto de ambos.
- Desde 1952, la empresa ha contribuido periódicamente con la Fundación Johnson Controls para garantizar que se entregue un apoyo filantrópico sólido a la comunidad. En la última década, la Fundación Johnson Controls aportó más de US\$77 millones a organizaciones de beneficencia de Estados Unidos. La Fundación es una entidad independiente a Johnson Controls y tiene su propio directorio.
- El voluntariado está en línea con el enfoque filantrópico general de la empresa de construir comunidades seguras, inteligentes y sostenibles, donde sus empleados puedan vivir y trabajar. Las iniciativas de filantropía corporativa generaron contribuciones superiores a US\$8,2 millones. Además, nuestros empleados aportaron más de US\$2,6 millones.

Póngase en contacto con nosotros

Para obtener más información sobre nuestras iniciativas de sostenibilidad, visite [Sensormatic.com/Sustainability](https://www.sensormatic.com/Sustainability). También nos puede seguir en [LinkedIn](#) y [Twitter](#) con #SensormaticSustainability, o revisar nuestro canal de [YouTube](#).

Información sobre Johnson Controls

En Johnson Controls (NYSE:JCI) transformamos los entornos donde las personas trabajan, aprenden y se divierten. Como líder mundial de la creación de edificios inteligentes, saludables y sostenibles, nuestra misión es replantear el rendimiento de los edificios para servir a la gente, los lugares y el planeta.

Con un historial de más de 135 años de innovación, Johnson Controls suministra la hoja de ruta hacia el futuro de sectores como los de centros de salud, colegios, centros de datos, aeropuertos, estadios deportivos, plantas de fabricación y demás, mediante su amplia oferta digital OpenBlue. Johnson Controls cuenta con un equipo global de 100.000 expertos en más de 150 países y posee la mayor cartera del mundo de tecnología y software para edificios, además de soluciones de servicio con algunas de las marcas más prestigiosas del sector.

Para obtener más información, visite www.johnsoncontrols.com o síganos en Twitter [@johnsoncontrols](#).

Acerca de Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions es la cartera global líder de soluciones para retailers de Johnson Controls que impulsa la excelencia operativa a escala y permite una fidelización inteligente y conectada de los clientes. Nuestra plataforma operativa digital inteligente, Sensormatic IQ, combina la cartera completa de Sensormatic Solutions, incluyendo datos de terceros para entregar información inigualable sobre la experiencia de los compradores, inteligencia de inventario, prevención de pérdidas y eficiencia operativa con tecnologías avanzadas como IA y aprendizaje automático. Esto permite que los retailers actúen sobre resultados prescriptivos y basados en datos y avancen con confianza hacia el futuro.

Visite [Sensormatic Solutions](#) o síganos en [LinkedIn](#), [Twitter](#) y nuestro [canal de YouTube](#).



<https://www.linkedin.com/company/sensormatic/>



<https://twitter.com/sensormatic>



<https://www.youtube.com/c/SensormaticSolutions>