

El hurto en las tiendas es un enemigo universal

¿Cuál es la tecnología antihurto EAS que más le conviene?

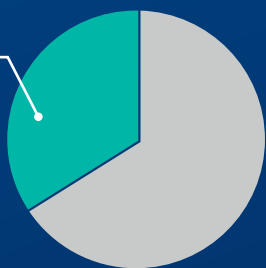
Los hurtos en tiendas de todo el mundo costaron casi



USD **100.000**
millones
el año pasado

34%

solo por
hurtos
en tiendas



Desde las grandes cadenas comerciales a las pequeñas boutiques usan la tecnología de protección electrónica de artículos (EAS) para reducir los hurtos y proteger sus beneficios.

Los sistemas EAS de tecnología acustomagnética (AM), radiofrecuencia (RF) y de identificación por radiofrecuencia (RFID) son opciones disponibles para satisfacer las necesidades de los comercios.



Elección de la mejor tecnología para su comercio



Locales comerciales

Acustomagnético

- Amplia cobertura de detección, pedestales ocultos u opciones discretas.
- Gran inmunidad a las señales ficticias habituales en las tiendas, reduciendo así falsas alarmas.
- Máximo aprovechamiento de la sala de ventas con limitaciones mínimas a la colocación de productos etiquetados.

Radiofrecuencia

- Amplia cobertura de detección, pedestales y opciones discretas.
- Vulnerabilidad a las falsas alarmas provocadas por las interferencias eléctricas de orígenes comunes en la tienda.
- Posibilidad de interferencias por puertas o bordes metálicos, cierta reducción de la sala de ventas.

Identificación por radiofrecuencia (RFID)

- Amplia cobertura de detección, sistemas cenitales, pedestales, ocultos u opciones discretas.
- Invulnerabilidad a las señales ficticias habituales en las tiendas, reducción de falsas alarmas.
- La zona que se deja sin etiquetas cercanas en la tienda reduce las falsas alarmas; cierta limitación de la sala de ventas.

Elección de la mejor tecnología para su comercio

Categorías de mercancías que se protegen

Acustomagnético

- Gama de etiquetas duras y adhesivas de seguridad de gran resistencia que protegen una amplia variedad de categorías de mercancía.
- Funcionan bien con líquidos, metales y envases de papel de aluminio, inmunes al apantallamiento corporal.
- Las etiquetas se pueden reutilizar y reactivar.

Radiofrecuencia

- Amplia variedad de etiquetas duras y adhesivas planas para productos envasados, con opciones de aplicación flexible.
- El rendimiento se reduce con los líquidos, metales y envases de aluminio, no es inmune al apantallamiento corporal.
- Las etiquetas no se pueden reactivar.

Identificación por radiofrecuencia (RFID)

- Amplia gama de etiquetas colgantes, etiquetas de seguridad y etiquetas duras aptas para diversas categorías de mercancía.
- El rendimiento se reduce con los líquidos, metales y envases de aluminio, no es inmune al apantallamiento corporal.
- Las etiquetas se pueden reutilizar, es posible codificar los datos a nivel de artículo para soluciones de inteligencia de inventario.

Otras consideraciones

Acustomagnético

- Integración personalizada de la desactivación con diversos lectores de código de barras.
- Conectividad con la plataforma de generación de informes Shrink Management as a Service (SMaaS) para el análisis de datos y la gestión remota de los equipos.
- Hay sistemas seleccionados preparados para RFID y la migración a la inteligencia de inventario a nivel de artículo.

Radiofrecuencia

- Sencilla integración de la desactivación en lectores de código de barras "preparados para EAS".
- Conectividad con la plataforma de generación de informes Shrink Management as a Service (SMaaS) para el análisis de datos y la supervisión remota de los equipos.
- Hay sistemas seleccionados preparados para RFID y la migración a la inteligencia de inventario a nivel de artículo.

Identificación por radiofrecuencia (RFID)

- Integración con soluciones de gestión de puntos de venta y gestión de inventario para lograr la visibilidad a nivel de artículo.
- Conectividad con la plataforma TrueVUE para la inteligencia de inventario y la visibilidad del hurto.
- Vía de migración de datos de inventario a nivel de artículo para RFID.

Si necesita más información, visite www.sensormatic.com