

Informe

LA HISTORIA DE SOSTENIBILIDAD EN EL RETAIL DE SENSORMATIC SOLUTIONS, POR JOHNSON CONTROLS

El retail responsable está en el centro de todo lo que hacemos



Resumen

Sensormatic Solutions, la marca de oferta retail de Johnson Controls, integra productos, soluciones y procesos. Johnson Controls cree firmemente que las medidas y los pasos adoptados para las operaciones de negocio del sector retail, desde la cadena de suministro a la sala de ventas pueden contribuir a un futuro más estable y saludable. Nuestro plan estratégico de sostenibilidad comienza en nosotros mismos, y trasciende nuestras instalaciones hasta llegar a nuestros clientes, lo que crea una oportunidad para que los retailers pongan la tecnología en el centro de sus propios objetivos de sostenibilidad. Esto genera un mayor valor y fortalece la fidelidad de marca y del comprador.

No hay mejor momento que el presente para reformular las estrategias de sostenibilidad. A fin de cuentas, la COVID-19 aceleró las tendencias del sector retail como la transición hacia un comercio unificado omnicanal y métodos de compra alternativos como la compra online con recogida en tienda (BOPIS) y la compra online con recogida en acera (BOPAC), lo que ha aumentado la necesidad de unas operaciones retail precisas y el análisis de datos a nivel de toda la empresa, y mucho más. Durante el cambio, los negocios se han transformado, las personas han estrechado su relación con sus comunidades, y ha aparecido la oportunidad de reformular el papel de la tienda y de sus operaciones dentro del panorama y las tendencias actuales, y reconsiderar cómo la sostenibilidad puede aumentar su peso en el crecimiento y la resiliencia a través de la recuperación.

Dicho esto, la sostenibilidad ya no es un elemento atractivo para los negocios, sino crítico. Nuestra visión conjunta de un planeta próspero con una sociedad inclusiva comienza con el individuo, y compartir este objetivo presenta un futuro esperanzador.



Aumenta la demanda de productos, soluciones y prácticas sostenibles en el sector retail

El retail responsable ha llegado a un punto de inflexión. Es un debate presente en los titulares de los principales medios de comunicación, en los programas de los eventos y encuentros comerciales más importantes del sector retail, y en las juntas directivas. El motivo es que los consumidores apoyan cada vez más las causas sociales, buscando productos y marcas que estén alineados con sus valores.

En 2020, [IBM](#), en colaboración con la Federación Nacional de Minoristas, elaboró un informe para comprender mejor el cambio constante de las preferencias y las prioridades del consumidor, e incluía las conclusiones de un estudio realizado con 18 980 consumidores en 28 países. Las conclusiones incluían:

- Casi 6 de cada 10 consumidores encuestados están dispuestos a modificar sus hábitos de compra para reducir su impacto medioambiental
- Casi 8 de cada 10 encuestados afirman que la sostenibilidad es una cuestión importante
- Entre aquellos que lo consideran muy/extremadamente importante, más del 70 % pagaría un coste adicional medio del 35 % en marcas sostenibles y respetuosas con el medioambiente

Además, la pandemia de la COVID-19 ha aumentado el interés de los consumidores al ver el mundo no solo a través de la perspectiva de una necesidad creciente de salud y bienestar para las personas, sino también para el planeta. La pandemia ha puesto de relieve la estrecha interconexión del mundo, y como un cambio significativo comienza con una sola persona o acción, lo que ha renovado el deseo de los consumidores de que haya negocios con una postura más fuerte en el ámbito de la sostenibilidad. Según un informe de 2021 de [Capgemini Research Institute](#):

- El 67 % de los consumidores afirma que serán más sensibles frente a la escasez de recursos naturales debida a la crisis de la COVID-19
- El 65 % afirma que prestará una mayor atención al impacto derivado de su consumo general en la «nueva normalidad»
- El 78 % considera que las empresas tienen que jugar un papel más importante en la sociedad
- Una mayoría (más del 53 %) prefiere tratar con organizaciones de productos de consumo y retail (CPR) con unas credenciales de sostenibilidad sólidas y una finalidad



El concepto de retail responsable siempre ha sido la base de todo lo que hacemos. Y ha sido así durante décadas.

La postura del consumidor en materia de sostenibilidad es muy clara en América Latina, donde operar de forma más ecológica beneficia al negocio, según un [informe de Kantar de 2021](#). Las conclusiones fundamentales se basan en un estudio que demuestra cómo las marcas pueden mejorar su percepción de marca a través de iniciativas medioambientales. Los compradores comprometidos con el medioambiente, clasificados en ecoactivos y ecoconsiderados, ya son mayoría en América Latina. Esta proporción supera a la media global.

La sostenibilidad del embalaje es un tema central del [informe de McKinsey & Company](#) sobre las preocupaciones del consumidor en temas medioambientales en los países emergentes de Asia. Considerar las cuestiones de sostenibilidad como un elemento fundamental de los planes estratégicos permitirá a las empresas de embalaje a determinar cómo utilizar la sostenibilidad como un factor diferencial para atraer el interés del cliente e impulsar el crecimiento.

La sostenibilidad es un compromiso personal y un vínculo emocional para los clientes. En Johnson Controls, es un elemento clave de nuestra oferta de Sensormatic Solutions, y una de nuestras prioridades, pero esto no es una novedad.

Un legado de conocimientos en materia de sostenibilidad

Sensormatic Solutions es una oferta galardonada en la categoría de soluciones para el sector retail de Johnson Controls, líder en el espacio de los edificios durante más de 135 años. Johnson Controls trabaja sin descanso para:

- Potenciar a nuestros clientes.
- Crear innovaciones para un futuro sostenible.
- Tener un impacto positivo en el medioambiente.

Siendo el líder mundial de soluciones retail de Johnson Controls, la sostenibilidad es un elemento integral de la visión y los valores en la categoría de soluciones para el sector retail.

Desde su constitución en 1966, Sensormatic Solutions ha puesto la sostenibilidad en el centro de su crecimiento. Está integrada en la categoría de soluciones para retail de Johnson Controls a través de los procesos e instalaciones, productos, soluciones y servicios, enraizada en una cultura inclusiva de personas afines que desean marcar la diferencia.

Johnson Controls: Un pionero de la sostenibilidad

Johnson Controls ha tomado medidas drásticas para mejorar notablemente su impacto medioambiental y otorgar a sus clientes y a las futuras generaciones la capacidad de reducir su consumo energético, conservar los recursos, y determinar las maneras de crear comunidades saludables con cero emisiones netas de carbono. CDP ha situado a Johnson Controls en el 12 % superior de las empresas líder en cuestiones medioambientales en todo el mundo, y ha sido incluida recientemente en la lista World's Most Ethical Companies®, siendo también una de las 100 empresas más sostenibles según Corporate Knights.

George Oliver, presidente y CEO de Johnson Controls, ocupa la presidencia del [Comité medioambiental y de energía de Business Roundtable](#), donde impulsa políticas de protección del medioambiente y aumento de las opciones de energía sostenible.

Este año, Johnson Controls anunció que [la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia \(SBTi, por sus siglas en inglés\)](#) aprobó sus ambiciosos objetivos de reducción de emisiones. Las emisiones de la cadena de valor de Johnson Controls está en consonancia con las prácticas recomendadas del sector.

Los compromisos de sostenibilidad incluyen:

- Establecer objetivos basados en la ciencia orientados al escenario más ambicioso de 1,5 °C del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático.
- Reducir el total de emisiones de las operaciones de Johnson Controls en un 55 % y reducir el total de emisiones de los clientes en un 16 % antes del 2030.
- Alcanzar cero emisiones netas de carbono de alcance 1 y 2 antes del 2040, en consonancia con los criterios de la Carrera hacia el cero de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y la Ambición empresarial para los 1,5 °C.
- Invertir un 75 % de I+D para el desarrollo de productos nuevos en innovaciones relacionados con el clima para desarrollar productos y servicios sostenibles.
- Alcanzar un uso exclusivo de electricidad renovable en todo el mundo para el 2040.
- Crear un comité de sostenibilidad de proveedores con grupos de socios y sus proveedores de nivel uno, y proporcionar a los proveedores capacitación en las prácticas de sostenibilidad recomendadas y las herramientas digitales OpenBlue para satisfacer los ambiciosos objetivos públicos de sostenibilidad.



Johnson Controls presenta OpenBlue Net Zero Buildings «As a Service»

OpenBlue Net Zero Buildings «As a Service» proporcionará un punto único de compra para las empresas que desean alcanzar objetivos de energías renovables y cero emisiones netas de carbono. El modelo «As a Service» tiene por objetivo proporcionar a los clientes unos resultados garantizados y modelos de transferencia de riesgos con el fin de establecer compromisos de reducción de emisiones que aumenten la salud de los edificios, las personas, los lugares, y el planeta.

La cartera de OpenBlue Net Zero Buildings «As a Service» ofrece una variedad completa de ofertas de sostenibilidad orientadas a centros educativos, negocios retail, complejos, centros de datos, centros de atención médica, y edificios comerciales e industriales.

- La Encuesta sobre percepciones y preferencias de cero neto de Johnson Controls, realizada con un amplio grupo de profesionales de edificios, demostró el notable impulso del objetivo de cero neto. Más del 90 % habían establecido objetivos ambiciosos para reducir las emisiones de carbono y el consumo de energía para el 2030+, por encima de lo acordado en el Acuerdo de París sobre el cambio climático de las Naciones Unidas.
- La nueva oferta incluye el acceso inmediato a hojas de ruta de edificios cero neto, innovaciones en materia de sostenibilidad OpenBlue de gran impacto, así como paneles de rendimiento en tiempo real e informes de análisis de energía, agua y emisiones de gases de efecto invernadero.

Cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad Ayuda destinada a nuestros clientes (retailers) y a sus compradores (consumidores)

La estrategia de Johnson Controls para su marca de productos y servicios para el sector retail, Sensormatic Solutions, beneficia y enriquece los objetivos de sostenibilidad de nuestros clientes (retailers), de los compradores (consumidores), y de los procesos e instalaciones de nuestra organización. Las siguientes páginas analizan el impacto sobre la sostenibilidad en esos tres ámbitos.

Para el retailer



Posicionamiento de la tecnología en el centro de las iniciativas de sostenibilidad para el sector retail Innovación sostenible y Sensormatic IQ

Sensormatic IQ, presentado en enero de 2021, es un paquete completo de soluciones y servicios conectados basados en un centro de operaciones inteligente que utiliza tecnología vanguardista de IoT y que combina nuestros 135 años de experiencia en edificios con nuestros 55 años de experiencia en el sector retail para ofrecer unos resultados de sostenibilidad de gran impacto que optimizan las experiencias y las operaciones de las tiendas retail. Las aplicaciones SaaS basadas en plataforma abierta se han diseñado para hacer posibles modelos operativos seguros, ágiles, innovadores y basados en tecnologías digitales.

Johnson Controls cuenta con 1795 patentes retail, con unas 600 en trámite. Solo en 2020, Johnson Controls presentó un número récord de 70 solicitudes de patente para Sensormatic Solutions con soluciones tecnológicas vanguardistas para el sector retail, siendo un 55 % tecnologías emergentes para el futuro de su oferta de soluciones para retail.

Los servicios y las soluciones en la categoría de soluciones para retail ayudarán a los retailers a acelerar su transformación digital y fortalecer sus iniciativas de sostenibilidad a través de varios elementos como productos de bajo consumo, solución de problemas basada en la nube, diagnóstico remoto para reducir los desplazamientos, y la reducción de las emisiones generadas por desplazamientos innecesarios o desaprovechados del comprador fruto de la imprecisión, y mucho más.

En esencia, la cartera de Sensormatic Solutions permite a los retailers actuar a partir de resultados prescriptivos basados en datos para adelantar el retail al futuro y avanzar con confianza hacia un porvenir más saludable.

Prevención de pérdidas Sistemas EAS

La nueva generación de sistemas de vigilancia electrónica de artículos (EAS) consume la mitad de energía frente a los modelos anteriores. Estos sistemas incorporan un modo de «ahorro de energía» basado en hora o tráfico, lo que puede reducir el consumo energético en un 30 % por cada horario de apertura diario de tienda de 12 horas.

Asimismo, nuestra plataforma de prevención de pérdidas basada en la nube, Shrink Management as a Service, monitoriza, gestiona, y presta servicio remoto a los sistemas EAS conectados. Permite a nuestro equipo técnico responder con mayor rapidez y solucionar problemas a distancia, lo que minimiza las emisiones de carbono al reducir los desplazamientos de servicio técnico a las instalaciones.



Programa de etiquetado y recirculación en origen

Nuestra iniciativa de recirculación de etiquetas visibles aplicadas en origen (VSTR), presentada en 2010, se basó en el programa existente de etiquetado en origen de Sensormatic, con el que los productos llegan a la tienda ya protegidos frente al hurto y listos para su venta, lo que reduce los costes de mano de obra y minimiza la merma en el sector retail.

Con el programa VSTR, los fabricantes aplican las etiquetas duras antes de enviar la mercancía a los puntos de venta retail para eliminar la pérdida de tiempo derivada del etiquetado en tienda. Tras retirarlas en la tienda durante el proceso de pago, las etiquetas se devuelven al almacén mediante el mismo vehículo que entrega los productos en la tienda. Se ha demostrado que devolver las etiquetas a los centros de recirculación de Sensormatic utilizando los contenedores y las rutas de distribución existentes es la mejor manera de ahorrar energía al transportar bienes a larga distancia.

Una vez devueltas, las etiquetas se someten a un control de calidad, limpian y recertifican a través de los métodos más ecológicos, incluido el uso de electricidad verde, productos reciclados o sostenibles cuando es posible, y procesos que garantizan que cualquier residuo se trate siguiendo las normas medioambientales más exigentes. Cuando las etiquetas agotan su vida útil tras varias aplicaciones, son desguazadas y recicladas en centros de recirculación con certificación ISO14001.

El programa VSTR de Sensormatic Solutions logró el año pasado los siguientes resultados:

- 1500 millones de etiquetas recirculadas (11 400 millones de etiquetas recirculadas desde la creación del programa)
- De media, los retailers devolvieron más del 90 % de sus etiquetas.
- 79,7 millones de kilos (175,8 millones de libras) de plástico reciclado de etiquetas desde la creación del programa
- Más de 280 000 MWH de ahorro eléctrico, lo que equivale al consumo anual de 26 000 hogares (1 800 000 MWH de ahorro eléctrico, lo que equivale al consumo eléctrico anual de 165 000 hogares, desde la creación del programa)
- 38 935 toneladas métricas de descarga de CO2 evitadas (260 000 toneladas métricas de descarga de CO2 evitadas desde la creación del programa)

Reconocimientos y galardones de sostenibilidad

Sensormatic Solutions ha obtenido múltiples reconocimientos y galardones de sostenibilidad. Business Intelligence Group (BIG) reconoció a la oferta retail de Johnson Controls como el Servicio de sostenibilidad del año por su innovador programa de recirculación de etiquetas visibles aplicadas en origen (VSTR) debido a sus avances significativos en la reducción de residuos y emisiones. Cuando Johnson Controls presentó VSTR bajo la marca retail Sensormatic en 2010, la oferta creó un sistema ampliable que permitió a los retailers devolver con facilidad las etiquetas usadas para su limpieza, clasificación y reutilización. La iniciativa reduce los residuos plásticos al garantizar la reutilización de los dispositivos útiles, evitando su eliminación. La escala global del presente, y nuestro control total sobre la recirculación, permite que el envío y la gestión de la cadena de suministro estratégicos reduzcan la emisión de gases de efecto invernadero mediante el procesamiento de las etiquetas.

Supply & Demand Chain Executive ha galardonado a Johnson Controls con su premio Women of the Supply Chain, que distingue a las mujeres directivas en la empresa por sus esfuerzos en materia de sostenibilidad. Este reconocimiento pone de relieve la pasión de la empresa por la sostenibilidad y sus esfuerzos en la gestión de su marca de ofertas retail durante las dificultades presentadas por la pandemia, manteniendo de forma simultánea el compromiso de la empresa con el retail responsable.

Seguridad de alimentos perecederos

Sensormatic Solutions cuenta con una posición inigualable como la oferta para el sector retail de Johnson Controls para llegar a los retailers esenciales, como supermercados, farmacias, restaurantes y proveedores de servicios de alimentación. Somos conscientes de que unos 1300 millones de alimentos en buen estado, la tercera parte de la producción global de alimentos, se desecha cada año en el mundo, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Por ello, también ofrecemos paquetes de cumplimiento de seguridad de alimentos como parte de nuestra Solución de eficacia operativa. Nuestro paquete de seguridad de alimentos digital y basada en la nube proporciona datos remotos en tiempo real que permiten monitorizar, proteger, y generar alertas para garantizar la seguridad del producto en la cadena de frío. Las soluciones digitales pueden ayudar a reducir el desperdicio de alimentos para también reducir nuestra huella de carbono.

Inteligencia de inventario

Nuestra solución de Inteligencia de inventario proporciona datos precisos en tiempo real que no solo ayudan a reducir los residuos, las emisiones de carbono y el consumo de energía en toda la cadena de suministro, sino que también ayudan al retailer a evaluar y optimizar sus procesos internos y flujos de cadena de suministro. Esta solución utiliza la identificación por radiofrecuencia (RFID) para ofrecer a los retailers una visión completa del inventario a nivel de artículo de toda su organización, lo que permite:

- Proporcionar niveles de inventario óptimos para ayudar a reducir el transporte y las emisiones de CO2 relacionadas por visitas desaprovechadas del comprador a la tienda.
- Optimizar el uso de los almacenes y los centros de distribución y reducir el impacto medioambiental de las operaciones en esos espacios.
- Evitar la sobreproducción y el desperdicio de bienes al contar con los artículos necesarios en el lugar y momento adecuados, y reducir así los desplazamientos desaprovechados del comprador.

Nuestro paquete de inteligencia de la cadena de suministro también demuestra al retailer nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad, mediante datos en tiempo real para optimizar los procesos y eliminar las ineficiencias con un impacto perjudicial para el medioambiente, como el envío de artículos incorrectos, métodos de transporte ineficientes, o la generación evitable de residuos.

Datos relevantes para desplazamientos eficientes del comprador

Nuestra solución de Experiencia de compra permite al retailer conocer en detalle la conducta de sus clientes para tomar decisiones más inteligentes sobre sus tiendas y propiedades, como por ejemplo definir las horas de mayor afluencia para ahorrar agua y electricidad. También ayudamos a reducir las emisiones de CO2 generadas por desplazamientos desaprovechados a tiendas que no cuentan con el personal o el inventario necesarios.

La Inteligencia de tráfico también permite reducir las emisiones al optimizar la dotación de personal para los servicios de recogida en acera, lo que minimiza las esperas innecesarias de los clientes en la zona de estacionamiento.



Para el comprador



Una experiencia de compra fluida y sostenible

Hemos tratado anteriormente la importancia de la sostenibilidad para el consumidor, o como demanda empresas que contribuyen de forma positiva al medioambiente. No es necesario tratar por separado el crecimiento de algunas tendencias de compra debido a la COVID-19, como el Click & Collect, con el renovado interés en la salud de las personas, los lugares y el planeta. De hecho, los retailers pueden abordar los dos aspectos en conjunto y obtener resultados notables haciendo uso de las tecnologías conectadas.

Al fin y al cabo, la experiencia de compra depende de momentos perfectamente sincronizados de armonía o «retail de precisión»; la interacción en los términos del cliente y ofrecer el producto correcto en el momento y lugar correctos. Incluye aquellas situaciones que combinan al cliente, las tiendas, los dependientes y las oportunidades de ventas para los retailers que benefician a la experiencia de marca y que hacen posible un comercio unificado fluido, todo ello teniendo en cuenta la sostenibilidad.

Por ejemplo, con la recogida en acera, el inventario a nivel de artículo garantiza que el desplazamiento del comprador tenga un propósito al saber que el artículo deseado está en inventario o listo para su recogida. Esto evita el aumento de emisiones por un desplazamiento desaprovechado u otro adicional en caso de que el artículo no esté en inventario o no registrado, así como las esperas por un producto en la zona de estacionamiento.

Además, la integración de los datos del cliente pueden ayudar a visualizar la dotación de personal y el tiempo del cliente dedicados a las transacciones, lo que permite determinar los trayectos del consumidor eficientes y reducir los desplazamientos desaprovechados a las tiendas cuando la dotación de personal no está alineada con la demanda de servicios. Todo esto, y más, beneficia de forma directa al comprador, y, con el posicionamiento correcto, los retailers pueden probar cómo estas tecnologías no solo crean una experiencia de compra fluida, sino también una sostenible.

Para Sensormatic Solutions

Compromiso con la sostenibilidad de dentro hacia fuera

Tenemos la convicción de que para propiciar un cambio positivo en el mundo, debemos empezar con nosotros mismos. Nuestro personal dedicado sigue procesos implantados para revisar de forma continua nuestras operaciones, instalaciones y flotas para mejorar nuestro rendimiento medioambiental y la gestión de la energía al identificar y reducir cada exceso. A continuación se indican cuatro aspectos fundamentales:

- ISO 14001 e ISO 50001: certificaciones de gestión de energía sostenible en centros de producción de todo el mundo. Las prioridades incluyen reducir el consumo de agua y electricidad, la emisión de gases de efecto invernadero, y el envío de residuos a vertederos.
- Materiales sostenibles: el uso de material reciclado como estireno ecológico siempre que sea posible al añadir material reciclado posindustrial e introducir embalajes ecológicos con la eliminación de la impresión sobre los embalajes actuales y el uso de bolsas de plástico biodegradables.
- Eficiencia energética de la flota de vehículos de servicio: reducción de las emisiones operativas al gestionar y prestar servicio a distancia de los dispositivos conectados del cliente desde la nube, con la reducción de los desplazamientos.
- Personal responsable: Johnson Controls atrae, potencia y hace uso de profesionales, tecnologías y procesos integrados para hacer posible el cambio, además de apoyar iniciativas de voluntariado y filantropía.

Nuestros esfuerzos de sostenibilidad orientados a los retailers, los compradores y a nosotros mismos no tienen fin. Es un compromiso a largo plazo y un empeño que consideramos de la máxima importancia para garantizar la salud futura de las personas, los lugares y el planeta.



El compromiso de Johnson Controls con el voluntariado y la filantropía

- En todo el mundo, más del 80 % de las actividades de voluntariado de Johnson Controls está vinculado a los 17 Objetivos de desarrollo sostenible (SDG) de las Naciones Unidas, dedicando un 33 % a Ciudades y comunidades sostenibles, y un 25 % a Educación de calidad. El objetivo de Johnson Controls es utilizar el programa para conectar mejor nuestras iniciativas filantrópicas y de voluntariado, aumentando su impacto.
- Desde 1952, la empresa ha realizado contribuciones de forma regular a la Fundación Johnson Controls para garantizar un sólido apoyo filantrópico para la comunidad. Durante la última década, la Fundación Johnson Controls ha dedicado más de 77 millones de dólares a financiar organizaciones benéficas de EE. UU. La Fundación es una entidad independiente de Johnson Controls, y cuenta con su propia junta directiva.
- El voluntariado está vinculado con la estrategia filantrópica general de la empresa de crear comunidades seguras, inteligentes y sostenibles donde nuestros empleados viven y trabajan. Las iniciativas filantrópicas de la empresa tuvieron como resultado contribuciones de más de 8,2 millones de dólares. Además, nuestros empleados donaron más de 2,6 millones.

Conecte con nosotros

Para obtener más información sobre nuestras iniciativas de sostenibilidad, visite [Sensormatic.com/Sustainability](https://www.sensormatic.com/Sustainability). También puede seguirnos en [LinkedIn](#) y [Twitter](#), mediante nuestro hashtag #SensormaticSustainability, o visitar nuestro canal de [YouTube](#).

Acerca de Johnson Controls

En Johnson Controls (NYSE:JCI) transformamos los entornos donde las personas trabajan, aprenden y se divierten. Como líder mundial de la creación de edificios inteligentes, saludables y sostenibles, nuestra misión es replantear el rendimiento de los edificios para ofrecer servicio a la gente, los lugares y el planeta.

Con una historia de más de 135 años de innovación, Johnson Controls ofrece un plan de futuro para sectores como la sanidad, educación, centros de datos, aeropuertos, estadios, fabricación y más a través de su oferta digital integral OpenBlue. Johnson Controls cuenta con un equipo global de 100 000 expertos en más de 150 países y posee la mayor cartera del mundo de tecnología y software para edificios, además de soluciones de servicio con algunas de las marcas más prestigiosas del sector.

Para obtener más información, visite www.johnsoncontrols.com o síganos en Twitter en [@johnsoncontrols](#).

Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions es la marca líder mundial de soluciones para el sector retail de Johnson Controls que impulsa la excelencia operativa a escala, y que habilita procesos de compra inteligentes e interconectados. Sensormatic IQ, nuestra plataforma digital inteligente para operaciones retail, integra el portafolio completo de Sensormatic Solutions, que incluye datos de terceros, para ofrecer una información incomparable sobre la experiencia de compra, la inteligencia de inventario, la prevención de pérdidas y la efectividad operativa con tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático. Esta combinación permite al retailer actuar a partir de resultados prescriptivos y predictivos basados en datos que permiten avanzar con confianza hacia el futuro.

Visite [Sensormatic Solutions](#) o síganos en [LinkedIn](#), [Twitter](#), y en nuestro [canal de YouTube](#).



<https://www.linkedin.com/company/sensormatic/>



<https://twitter.com/sensormatic>



<https://www.youtube.com/c/SensormaticSolutions>