Les acheteurs français à l'ère de la COVID

Cette dernière année, COVID a changé notre façon de faire les courses bien plus qu'on ne pourrait l'imaginer. Voici les **6 faits clés** que nous avons retenus jusqu'à présent :

70 %

ont déclaré qu'ils feraient un effort pour fréquenter les magasins quand les grandes rues commerçantes seront ouvertes

24 %

veulent s'inspirer de la vie réelle pour trouver des idées

34 %

des acheteurs visitent des points de vente non essentiels (lorsqu'ils sont ouverts) une fois par mois ou plus

38 %

des acheteurs français interrogés ont fait moins d'achats en magasin tandis que 17 % en ont fait plus en ligne

49 %

des consommateurs restent préoccupés par les achats en magasin

19 %

souhaitent davantage d'expériences sans contact comme les caisses automatiques ou le "just walk out shopping"

Source: Sensormatic Consumer Sentiment Survey, mars 2021

www.sensormatic.com

Sensormatic by Johnson Controls