

Livre blanc

L'HISTOIRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LE COMMERCE DE DÉTAIL POUR SENSORMATIC SOLUTIONS PAR JOHNSON CONTROLS

Le commerce de détail responsable est au cœur de tout ce que nous entreprenons



RÉSUMÉ

Sensormatic Solutions, la marque du portefeuille dédié au commerce de détail de Johnson Controls, offre des produits, des solutions et des procédés. Chez Johnson Controls, nous sommes convaincus que les procédures et les mesures que nous mettons en place en matière d'opérations propres au commerce de détail, allant de la chaîne logistique aux espaces de vente, rendront nos lendemains plus robustes et plus sains.

Notre approche stratégique du développement durable commence en interne et s'étend au-delà de nos installations pour atteindre nos clients, en créant des opportunités pour les détaillants, qui positionnent les technologies au cœur de leurs propres objectifs en la matière. Ce faisant, ils créent de la valeur ajoutée et consolident la fidélité à la marque des clients.

Il n'y a jamais eu de meilleur moment pour repenser les stratégies de développement durable que maintenant. Après tout, l'épidémie de COVID-19 a accéléré les tendances du commerce de détail. On observe, par exemple, une évolution vers le commerce omnicanal unifié et des méthodes d'achat alternatives telles que le « Click & Collect » qui suscitent un plus grand besoin pour un commerce de détail de précision et l'application de l'analytique des données à toute l'entreprise, et bien plus encore. Au fil des changements, les entreprises se sont transformées et les gens se sont encore rapprochés de leurs communautés. Cette évolution a également créé une occasion de repenser le rôle du magasin et de ses opérations dans le paysage et les tendances actuels, et la façon dont le développement durable peut jouer un rôle plus important dans la croissance et la résilience grâce à la reprise.

Cela étant, le développement durable n'est plus considéré comme un plus, mais comme un sujet incontournable. Notre vision collective d'une planète prospère avec une société inclusive commence au niveau individuel. Cependant, en ayant à l'esprit cet objectif commun, l'avenir s'annonce encore plus prometteur.



Une pression croissante pour des produits, des solutions et des pratiques durables dans le commerce de détail


Le commerce de détail responsable a atteint un point de bascule. C'est un sujet qui a fait son apparition dans les gros titres de la presse, dans les programmes des plus grands événements et salons du commerce de détail, ainsi que dans les conseils d'administration. La raison est simple : comme les consommateurs sont de plus en plus nombreux à s'engager dans des causes sociales, ils recherchent des produits et des marques qui sont en adéquation avec leurs valeurs.

Une étude de 2020 réalisée par [IBM](#) en association avec la National Retail Federation en vue de mieux comprendre l'évolution des préférences et des priorités des consommateurs comprend les résultats d'une enquête menée auprès de 18 980 consommateurs dans 28 pays. Les résultats révèlent que :

- Près de six consommateurs interrogés sur dix sont prêts à modifier leurs habitudes d'achat pour réduire leur impact environnemental
- Près de huit personnes interrogées sur dix déclarent que le développement durable est important pour eux
- Et parmi les personnes affirmant que ce sujet est très/extrêmement important, plus de 70 % seraient disposées à payer un surcoût de 35 %, en moyenne, pour les marques durables et écoresponsables

De plus, à travers le prisme de la pandémie de COVID-19, les consommateurs ont davantage été sensibilisés à la nécessité de mieux protéger la santé et le bien-être des gens, mais aussi de la planète. La pandémie a révélé la grande interconnexion du monde et combien les changements réels débutent au niveau d'une personne ou d'une action individuelle. Cette tendance a ainsi ravivé le désir des consommateurs pour des entreprises prenant une position plus ferme en faveur du développement durable. Selon une étude de 2021 réalisée par [l'Institut de recherche Capgemini](#) :

- 67 % des consommateurs affirment qu'ils seront plus attentifs concernant la rareté des ressources naturelles suite à la crise du COVID-19
- 65 % indiquent qu'ils seront plus attentifs à l'impact de leur consommation globale dans la « nouvelle normalité »
- 78 % des consommateurs pensent que les entreprises ont un plus grand rôle à jouer dans la société
- Une majorité des personnes interrogées (plus de 53 %) préfèrent s'engager auprès d'entreprises de biens de consommation et de commerce de détail qui affichent de solides références en matière de développement durable et qui incarnent un sens du devoir



Le concept de commerce de détail responsable a toujours été au cœur de tout ce que nous entreprenons. Il en a toujours été ainsi depuis des décennies.

Le point de vue des consommateurs sur le thème du développement durable est manifeste en Amérique latine, où il est bon pour les affaires de devenir (plus) « écolo », selon une [enquête de 2021 réalisée par Kantar](#). Les principaux constats reposent sur une étude qui montre comment les marques peuvent améliorer la perception de leur image par des actions environnementales. Les consommateurs engagés pour la protection de l'environnement, classés en « éco-actifs » et « éco-conscients », sont déjà majoritaires en Amérique latine. Et ce segment dépasse la moyenne mondiale.

Le développement durable dans le secteur de l'emballage est l'un des principaux sujets d'étude d'une [enquête de McKinsey & Company](#) portant sur les préoccupations environnementales des consommateurs dans les pays émergents d'Asie. En considérant le développement durable comme un élément clé de leur planification stratégique, les entreprises du secteur de l'emballage pourront l'utiliser comme un facteur de différenciation qui leur permettra de susciter l'intérêt des consommateurs et de générer de la croissance.

Le développement durable est un engagement personnel et revêt une connotation affective pour les consommateurs. Chez Johnson Controls, c'est un moteur clé de notre gamme Sensormatic Solutions et de nos priorités, mais ce n'est pas nouveau.

Une longue tradition d'expertise dans le développement durable

Sensormatic Solutions est une gamme de produits et de services, maintes fois récompensée, qui fait partie des solutions pour le commerce de détail de Johnson Controls, l'un des leaders des technologies du bâtiment depuis plus de 135 ans. Johnson Controls œuvre sans relâche pour :

- Octroyer plus de contrôle à ses clients
- Innover afin d'assurer un avenir plus durable
- Avoir un impact positif sur l'environnement

Tout comme notre gamme de solutions pour le commerce de détail Sensormatic Solutions de Johnson Controls qui est leader du secteur, le développement durable fait partie intégrante de la vision et des valeurs de notre catégorie de produits et services.

Depuis sa création en 1966, Sensormatic Solutions a défini le développement durable comme l'un de ses moteurs de croissance. Il s'inscrit dans les processus, les installations, les produits, les solutions et les services de la catégorie de solutions pour le commerce de détail de Johnson Controls et est ancré dans une culture inclusive, portée par des personnes qui partagent les mêmes aspirations et veulent faire la différence.

Johnson Controls : un pionnier du développement durable

Johnson Controls prend des mesures importantes, afin de réduire considérablement son impact sur l'environnement tout en donnant les moyens aux consommateurs et aux générations futures de limiter leur consommation d'énergie, de préserver les ressources et d'identifier des moyens d'atteindre la neutralité carbone pour un environnement plus sain. Johnson Controls est classée par le CDP parmi les 12 % d'entreprises figures de proue du leadership climatique mondial. Elle a été récemment inscrite au palmarès des entreprises les plus éthiques au monde (World's Most Ethical Companies®) et fait partie des 100 entreprises les plus soucieuses du développement durable au monde élues par Corporate Knights.

George Oliver, PDG de Johnson Controls, préside le [Comité Énergie et Environnement du lobby Business Roundtable](#) où il impulse des politiques visant à préserver l'environnement et à maximiser l'utilisation des énergies renouvelables.

Johnson Controls a annoncé cette année que [l'initiative Science Based Targets \(SBTi\)](#) a approuvé ses ambitieux objectifs de réduction des émissions. Les émissions produites par la chaîne de valeur de Johnson Controls sont alignées sur les meilleures pratiques du secteur.

Nos engagements en matière de développement durable :

- Définir des objectifs basés sur la science, en adéquation avec le scénario le plus ambitieux du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) visant à limiter la hausse des températures à 1,5 °C
- Réduire de 55 % les émissions d'exploitation absolues de Johnson Controls et celles des clients de 16 % avant 2030
- Atteindre la neutralité carbone des scopes d'émissions 1 et 2 avant 2040, conformément à l'ambitieux critère de 1,5 °C défini par la Convention-Cadre des Nations Unies sur les changements climatiques
- Investir 75 % des fonds de R&D alloués au développement de nouveaux produits dans des innovations liées au climat, afin de mettre au point des produits et services durables
- Atteindre 100 % d'utilisation de sources d'énergie renouvelables à l'échelle mondiale en 2040
- Créer un conseil sur le développement durable au profit des fournisseurs et de leurs principaux distributeurs, et dispenser des formations aux fournisseurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine et les outils numériques OpenBlue, afin d'atteindre les ambitieux objectifs publics en la matière



Lancement du portefeuille OpenBlue Net Zero Buildings « As a Service » par Johnson Controls

OpenBlue Net Zero Buildings « As a Service » proposera un portail unique aux entreprises souhaitant atteindre leurs objectifs de neutralité carbone et d'utilisation d'énergies renouvelables. Le modèle « As a Service » vise à fournir aux clients des résultats garantis et des modèles de transfert de risques leur permettant de respecter leurs engagements en matière de réduction d'émissions qui, au final, conduiront à des bâtiments, des personnes, des endroits et une planète plus sains.

Le portefeuille OpenBlue Net Zero Buildings « As a Service » comprend un éventail complet d'offres de solutions de développement durable adaptées aux écoles, au commerce de détail, aux universités, aux data centers, aux établissements de santé ainsi qu'aux bâtiments des secteurs tertiaire et industriel.

- Le sondage éclair que Johnson Controls a réalisé auprès d'un grand nombre de professionnels du bâtiment sur la neutralité carbone montre combien ce sujet est rapidement devenu un objectif pour les entreprises – plus de 90 % d'entre elles ont défini d'ambitieux objectifs de réduction de leurs émissions de carbone et de leur consommation d'énergie d'ici 2030+, bien avant la date fixée par les Nations Unies dans l'Accord de Paris sur le climat.
- Parmi ces offres, citons l'accès clé en main à des feuilles de route permettant de construire des bâtiments neutres en carbone, des innovations OpenBlue majeures en matière de développement durable, ainsi que des tableaux de bord et des rapports de performances en temps réel, qui analysent les consommations d'eau et d'énergie, et les émissions de gaz à effet de serre.

Atteindre ses objectifs de développement durable Accompagner nos clients (les détaillants) et leurs clients (les consommateurs)

La stratégie de Johnson Controls concernant sa marque de solutions de commerce de détail, Sensomatic Solutions, avantage et optimise les objectifs de développement durable de nos clients (les détaillants), de leurs clients (les consommateurs) et de nos propres installations et processus. Dans les pages qui suivent, nous examinerons l'impact du développement durable dans ces trois domaines.

Pour le détaillant



Placer les technologies au cœur des initiatives de développement durable pour le commerce de détail Innovation durable et Sensormatic IQ

Lancée en janvier 2021, Sensormatic IQ est une suite complète de solutions et de services reposant sur un centre d'exploitation intelligent qui tire parti des technologies IoT de pointe et combine nos 135 ans d'expertise dans le domaine du bâtiment avec nos 55 ans d'expertise dans le commerce de détail pour générer des résultats majeurs en matière de développement durable et ainsi optimiser les opérations et expériences en magasin. Les applications SaaS basées sur une plateforme ouverte sont conçues pour permettre la création de modèles d'exploitation « digital-first » (le numérique d'abord), à la fois sûrs, flexibles et innovants. Johnson Controls compte 1 795 brevets dans le commerce de détail et environ 600 en instance. Rien qu'en 2020, Johnson Controls a déposé un nombre record de 70 brevets pour des solutions technologiques innovantes au profit de Sensormatic Solutions et 55 % d'entre eux correspondent à des technologies d'avenir émergentes pour ses offres de solutions de commerce de détail. Les services et solutions figurant dans la catégorie de produits de commerce de détail permettront aux détaillants d'accélérer leur transformation numérique et de soutenir leurs initiatives en matière de développement durable par divers moyens : produits éco-énergétiques, résolution de problèmes via le cloud, diagnostics à distance évitant les déplacements sur site en voiture, réduction des émissions générées par des visites inutiles des clients en magasin suite à un manque de précision des stocks, etc. Par défaut, Sensormatic Solutions propose aux détaillants un portefeuille de solutions qui leur permet d'agir sur la base de résultats prescriptifs pilotés par des données, de façon à faire avancer le commerce de détail et de se tourner en toute confiance vers un avenir plus sain.

Prévention des pertes Systèmes EAS

La toute dernière génération de systèmes de surveillance électronique des articles (EAS) consomme moitié moins d'énergie que les modèles antérieurs. Ces systèmes sont équipés d'un mode d'économie d'énergie, basé sur l'heure ou la fréquentation, qui permet de réaliser jusqu'à 30 % d'économie d'énergie par journée de 12 heures d'ouverture.

De même, notre plateforme de prévention des pertes basée sur le cloud, Shrink Management as a Service, assure la surveillance, la gestion et la maintenance à distance des systèmes EAS connectés. Notre équipe de services peut ainsi intervenir plus rapidement et dépanner les magasins à distance en limitant le nombre de déplacements sur site, ce qui réduit les émissions de carbone avec la diminution du nombre de véhicules sur les routes.



Programme d'étiquetage à la source et de recyclage

Notre programme de recyclage des étiquettes visibles à la source (VSTR), lancé en 2010, découle du programme d'étiquettes à la source Sensormatic existant, dans le cadre duquel les produits arrivent au magasin déjà protégés contre le vol et prêts à être mis en rayon, réduisant les coûts de main-d'œuvre et la démarque inconnue dans le commerce de détail.

Grâce au programme VSTR, les fabricants apposent les antivols rigides sur les articles avant leur expédition vers les sites de vente, afin d'éviter l'étiquetage en magasin, tâche extrêmement chronophage. Une fois détachés en magasin après l'achat, les antivols sont retournés de manière pratique à l'entrepôt d'origine dans le camion livrant les stocks de marchandises au magasin. Le retour des antivols vers les centres de recyclage de Sensormatic dans des conteneurs et selon des itinéraires préétablis s'est révélé le moyen le plus efficace en termes d'énergie pour transporter les marchandises sur de longues distances. À leur réception, les antivols font l'objet d'un contrôle qualité, d'un nettoyage et d'une nouvelle certification à l'aide des méthodes les plus respectueuses de l'environnement, notamment de l'électricité « verte », l'emploi de produits recyclés ou durables chaque fois que cela est possible et des procédures veillant au recyclage des déchets et métaux conformément aux normes environnementales les plus strictes. Lorsque les antivols arrivent en fin de vie, après plusieurs cycles d'utilisation, ils sont mis au rebut et recyclés par le biais de sites spécialisés certifiés ISO 14001.

Au cours de l'année qui vient de s'écouler, le programme VSTR de Sensormatic Solutions a obtenu les résultats suivants :

- 1,5 milliard d'antivols remis en circulation (11,4 milliards en tout depuis la mise en place du programme)
- En moyenne, les détaillants retournent plus de 90 % de leurs antivols
- 79,7 tonnes de plastique recyclé à partir d'antivols depuis la mise en place du programme
- Plus de 280 000 MWh d'électricité économisés, ce qui équivaut à la consommation annuelle de 26 000 foyers (1 800 000 Mwh [soit la consommation annuelle de 165 000 foyers] depuis la mise en place du programme)
- 38 935 tonnes de rejet de CO2 évitées (260 000 depuis la mise en place du programme)

Reconnaissance en matière de développement durable

Sensormatic Solutions a été reconnue et récompensée pour ses efforts en matière de développement durable dans différents domaines. Le Business Intelligence Group (BIG) a élu le programme innovant de recyclage des étiquettes visibles à la source (VSTR) de la gamme de solutions de commerce de détail de Johnson Controls Sustainability Service of the Year pour ses progrès considérables en matière de réduction des déchets et des émissions. En 2010, lorsque Johnson Controls a lancé le programme VSTR sous la marque dédiée au commerce de détail Sensormatic, il a créé un cadre évolutif au sein duquel les détaillants peuvent retourner en toute simplicité les antivols usagés à des fins de nettoyage, de tri et de réutilisation. Ce programme limite les déchets plastiques en veillant à ce que tout le matériel qui fonctionne soit réutilisé plutôt que d'être jeté. Aujourd'hui, nous utilisons et maîtrisons le programme de recyclage à l'échelle mondiale, ce qui nous permet d'assurer la gestion de la chaîne logistique et des expéditions stratégiques dans le but de réduire les émissions de gaz à effet de serre en intégrant le transport des antivols dans le processus.

Johnson Controls s'est vu décerner par le magazine Supply & Demand Chain Executive la distinction Women of the Supply Chain, qui récompense les femmes cadres dans l'entreprise pour leur travail en faveur du développement durable. Cette reconnaissance souligne l'attachement de notre entreprise au développement durable et son aptitude à aider sa marque spécialisée dans le commerce de détail à traverser la période d'incertitude liée à la pandémie, sans perdre de vue son engagement en faveur d'un commerce de détail responsable.

Sécurité des denrées périssables

En tant que gamme de solutions de commerce de détail de Johnson Controls, Sensormatic Solutions occupe une position privilégiée pour atteindre les principaux détaillants, tels que les supermarchés, les magasins d'alimentation et les pharmacies, de même que les restaurants et les prestataires de services de restauration. Nous savons par ailleurs qu'environ 1,3 milliard de tonnes d'aliments comestibles, ce qui équivaut à un tiers de la production mondiale de nourriture, est gaspillé chaque année dans le monde, d'après l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture.

C'est pourquoi nous proposons des offres de conformité en matière de sécurité alimentaire dans notre solution d'efficacité opérationnelle. Notre offre de sécurité alimentaire numérique basée sur le cloud fournit à distance des données en temps réel qui permettent de surveiller, de protéger et d'envoyer des alertes concernant les aliments, afin de s'assurer du respect de la chaîne du froid. Les solutions numériques peuvent contribuer à la réduction du gaspillage alimentaire et, de ce fait, à la diminution de notre empreinte carbone.

Gestion intelligente des stocks

Notre solution Inventory Intelligence fournit des informations précises en temps réel qui permettent non seulement de réduire les déchets, les émissions de carbone et la consommation d'énergie tout au long de la chaîne logistique, mais aussi d'aider les détaillants à évaluer et à optimiser leurs processus internes et leurs flux de chaîne logistique. Cette solution tire parti de la technologie d'identification par radiofréquence (RFID) pour offrir aux détaillants une vue d'ensemble sur les stocks au niveau de l'article à l'échelle de toute l'entreprise, contribuant à :

- Maintenir des niveaux de stock optimaux, afin de limiter les transports et les émissions de CO2 associées aux déplacements inutiles des clients en magasin
- Optimiser l'utilisation des entrepôts et des centres de distribution, contribuant à la réduction de l'impact environnemental de l'exploitation de ces lieux
- Éviter la surproduction et le gaspillage de matériaux en disposant des articles voulus dans le point de vente voulu, limitant en parallèle les déplacements inutiles des clients en magasin

De plus, les détaillants constateront des efforts en matière de développement durable dans notre offre de gestion intelligente de la chaîne logistique. En effet, cette solution tire parti des données en temps réel afin d'optimiser les processus et d'éliminer les inefficacités qui nuisent à l'environnement, notamment l'expédition d'articles erronés, les modes de transport inefficaces ou encore la production de déchets qui aurait pu être évitée.

Comment rendre les parcours de visiteurs efficaces ?

Notre solution Shopper Experience offre aux détaillants une analyse complète et approfondie du comportement des visiteurs qui leur permet de prendre des décisions plus pertinentes concernant leurs magasins et leur parc immobilier, par exemple en ajustant leurs horaires d'ouverture pour un taux d'occupation maximal, qui peut entraîner des économies d'eau et d'énergie. Nous contribuons également à réduire les émissions de CO2 liées aux déplacements inutiles dans des magasins aux effectifs insuffisants ou aux articles manquants.

Par ailleurs, Shopper Insights peut réduire les émissions en optimisant la gestion du personnel affecté aux services « Drive » et « Click & Collect », limitant ainsi le nombre de clients attendant d'être servis moteur en marche sur le parking.



Pour le consommateur



Une expérience d'achat transparente et durable

Nous avons évoqué précédemment combien le consommateur se préoccupe du développement durable et se tourne vers des entreprises qui ont un impact positif sur l'environnement. L'accélération des tendances d'achat, telles que le « Click & Collect », suite à l'épidémie de COVID-19, parallèlement au regain d'intérêt pour les gens sains, les lieux sains et une planète saine, ne doivent pas nécessairement être traités séparément. En effet, les détaillants peuvent s'attaquer à ces deux phénomènes en même temps et obtenir de formidables résultats en tirant parti des technologies connectées.

Après tout, l'expérience client dépend de moments de vérité parfaitement orchestrés ou de « commerce de détail de précision », un engagement aux conditions du client, en fournissant l'article voulu à l'endroit voulu et au moment voulu. Elle comprend ces moments d'échange entre clients, magasins, employés et produits, et représente des opportunités pour les détaillants d'influencer positivement l'expérience de la marque et de réaliser des opérations commerciales unifiées et transparentes.

Par exemple, avec le retrait en magasin d'articles précommandés, le suivi des stocks au niveau de l'article garantit que le client ne se déplace pas inutilement et que l'article qu'il souhaite est bien en stock ou prêt à être récupéré. Cette méthode évite une augmentation des émissions produites par un déplacement inutile ou supplémentaire suite à un article en rupture de stock ou introuvable, ou par des clients du service Drive patientant dans leur voiture moteur en marche.

En outre, l'intégration des données issues des informations sur les visiteurs permet de visualiser à la fois le niveau de service du personnel et le temps que les clients consacrent aux transactions. Ces données permettent de déterminer les parcours de visiteurs efficaces et de limiter le nombre de déplacements dans des magasins où les niveaux de personnel ne sont pas en adéquation avec la demande de services. Tous ces facteurs, et d'autres encore, sont avantageux pour les consommateurs et, avec le bon positionnement, les détaillants peuvent montrer que ces technologies créent une expérience d'achat qui est non seulement transparente, mais qui s'inscrit également dans la durabilité.

Pour Sensormatic Solutions

Engagement total en faveur du développement durable

Nous pensons que pour opérer des changements positifs dans le monde, cela doit venir de l'intérieur. Grâce aux processus en place, le personnel dédié à cette mission revoit constamment nos opérations, nos installations et nos parcs de véhicules dans le but d'améliorer nos performances environnementales et notre gestion de l'énergie en identifiant et en réduisant tous les excès. Nous avons identifié quatre domaines d'action :

- ISO 14001 et ISO 50001 : soutien des certifications en management de l'énergie sur les sites de fabrication mondiaux. Parmi nos priorités, citons la réduction de la consommation d'eau et d'électricité, des émissions de gaz à effet de serre et des déchets envoyés en décharge.
- Matériaux durables : utilisation, dans la mesure du possible, de matériaux recyclés tels que le styrène écologique, grâce à l'ajout de matériaux recyclés post-industriels, et implémentation d'emballages écologiques via l'élimination de l'impression sur les emballages actuels et l'utilisation de sacs plastiques biodégradables.
- Efficacité énergétique du parc de véhicules : réduction des émissions d'exploitation en gérant et en entretenant à distance les dispositifs connectés des clients à partir du cloud et en évitant les déplacements sur site.
- Personnes responsables : Johnson Controls attire, habilite et déploie les personnes, les technologies et les procédures intégrées pour rendre le changement possible et soutenir les initiatives en faveur du volontariat et de la philanthropie.

Notre objectif en matière de développement durable pour les détaillants, les consommateurs et nous-mêmes est un travail de longue haleine. C'est un engagement à long terme et un pacte que nous prenons très au sérieux pour veiller à la santé des gens, des lieux et de la planète de demain.





L'engagement de Johnson Controls en matière de volontariat et de philanthropie

- À l'échelle mondiale, plus de 80 % des actions de volontariat de Johnson Controls sont liés à l'un des 17 objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD), avec 33 % liés à l'objectif Villes et communautés durables et 25 % à l'objectif Éducation de qualité. À travers ce programme, Johnson Controls souhaite mieux connecter nos actions de philanthropie et de volontariat, en tirant parti de leur impact conjugué.
- Depuis 1952, l'entreprise a fréquemment contribué à la fondation Johnson Controls, afin de garantir un soutien philanthropique conséquent à la communauté. Au cours des dix dernières années, la fondation Johnson Controls a récolté plus de 77 millions de dollars pour financer des associations caritatives aux États-Unis. La fondation est une entité distincte de Johnson Controls, dotée de son propre conseil d'administration.
- Le volontariat est conforme à l'objectif philanthropique global de l'entreprise visant à créer des communautés sûres, connectées et durables au sein desquelles nos employés vivent et travaillent. Les efforts philanthropiques de l'entreprise ont permis de récolter plus de 8,2 millions de dollars de dons. Enfin, le montant des dons de nos employés s'élève à plus de 2,6 millions de dollars.

Communiquer avec nous

Pour plus d'informations sur nos initiatives en matière de développement durable, visitez la page [Sensormatic.com/Sustainability](https://www.sensormatic.com/Sustainability). Vous pouvez également nous suivre sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#), en utilisant #SensormaticSustainability, ou consulter notre chaîne [YouTube](#).

À propos de Johnson Controls

Chez Johnson Controls (NYSE : JCI), nous transformons les environnements où les gens vivent, travaillent, apprennent et jouent. En tant que leader mondial des bâtiments intelligents, sains et durables, notre mission consiste à réinventer les performances des bâtiments au service des personnes, des endroits et de la planète.

Riche d'un passé comptant plus de 135 ans d'innovation, Johnson Controls offre un plan pour l'avenir à des secteurs aussi divers que la santé, l'enseignement, les datacenters, les aéroports, les stades, la fabrication et au-delà, par le biais de son offre numérique complète, OpenBlue. Fort d'une équipe internationale composée de 100 000 experts présents dans plus de 150 pays, Johnson Controls propose la plus vaste palette au monde de technologies, de logiciels et de solutions de services pour le bâtiment, en comptant certains des noms les plus emblématiques du secteur.

Pour en savoir plus, consultez le site www.johnsoncontrols.com ou suivez [@johnsoncontrols](#) sur Twitter.

À propos de Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions, leader mondial des solutions de commerce de détail de Johnson Controls, favorise l'excellence opérationnelle à grande échelle et l'engagement intelligent et connecté des clients. Sensormatic IQ, notre plateforme opérationnelle numérique intelligente, combine l'ensemble du portefeuille Sensormatic Solutions, y compris des données tierces, afin de proposer des informations inégalées sur l'expérience client, la gestion intelligente des stocks, la prévention des pertes et l'efficacité opérationnelle, à l'aide de technologies de pointe, notamment l'IA et le « machine learning ». Elle permet aux détaillants d'agir sur la base de résultats prescriptifs et prédictifs pilotés par les données, afin de se tourner vers l'avenir en toute confiance.

Rendez-vous sur le site de [Sensormatic Solutions](https://www.sensormatic.com) ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), sur [Twitter](#) et sur notre [chaîne YouTube](#).



<https://www.linkedin.com/company/sensormatic/>



<https://twitter.com/sensormatic>



<https://www.youtube.com/c/SensormaticSolutions>