

# Gli shoppers italiani al tempo del Covid

Il COVID ha cambiato il nostro modo di fare acquisti nell'ultimo anno in più modi di quanto si possa immaginare. Ecco i **6 fatti chiave** che abbiamo imparato finora:



Fonte: Sensormatic Consumer Sentiment Survey, marzo 2021

[www.sensormatic.com](http://www.sensormatic.com)

**Sensormatic**  
by Johnson Controls