

White paper

LA SOSTENIBILITÀ NEL RETAIL SECONDO SENSORMATIC SOLUTIONS DI JOHNSON CONTROLS

Un retail responsabile è alla base di ogni nostra azione



Riepilogo esecutivo

Sensormatic Solutions, il marchio del portfolio retail di Johnson Controls, si compone di prodotti, soluzioni e processi. Johnson Controls ritiene fermamente che l'adozione di azioni e misure per le attività di retail, dalla catena di fornitura al punto vendita, contribuirà a un futuro più forte e più sano.

Il nostro approccio strategico per la sostenibilità parte dall'interno e si estende oltre le nostre sedi fino ai nostri clienti, offrendo ai retailer l'opportunità di porre la tecnologia al centro dei loro obiettivi di sostenibilità, creando così valore aggiunto e consolidando ulteriormente la fedeltà degli acquirenti e del marchio.

Non c'è momento migliore di questo per ripensare le strategie di sostenibilità. Dopo tutto, il COVID-19 ha accelerato alcune tendenze nel retail, come la transizione a un commercio omnicanale unificato e a metodi di acquisto alternativi, ad esempio online con ritiro nel punto vendita (BOPIS) e online con ritiro sul marciapiede (BOPAC), determinando una maggiore necessità di precisione e analisi dei dati in tutta l'azienda, e molto altro. Questo cambiamento, in cui le aziende si sono trasformate e le persone si sono ancora più legate alle loro comunità, ha offerto anche l'opportunità di reimmaginare il ruolo del punto vendita e delle sue attività nel contesto e a fronte delle tendenze attuali, e di valutare come la sostenibilità possa contribuire in modo più rilevante a favorire la crescita e la resilienza nel processo di ripresa.

Ciò premesso, la sostenibilità, una volta utile ma non strettamente necessaria, oggi è fondamentale. La nostra visione collettiva di un pianeta prospero con una società inclusiva inizia a livello individuale; ma tenendo ben presente questo obiettivo comune, il futuro si prospetta più promettente.



Pressioni per prodotti, soluzioni e pratiche sostenibili nel retail

Il retail responsabile è giunto a un punto di svolta. Si tratta di un argomento molto discusso nei titoli dei giornali principali, nei programmi dei più importanti eventi e convegni di settore e nelle sale riunioni. Questo perché i consumatori, ora più interessati alle cause sociali, cercano prodotti e marchi in linea con i loro valori.

Un report del 2020 realizzato da [IBM](#) in associazione con la National Retail Federation per comprendere meglio quale sia l'evoluzione delle preferenze e delle priorità dei consumatori, include i risultati di uno studio di ricerca condotto su 18.980 consumatori in 28 paesi. Alcuni risultati sono:

- quasi sei consumatori su 10 intervistati sono disposti a cambiare le loro abitudini di acquisto per ridurre l'impatto ambientale
- quasi otto intervistati su 10 indicano che la sostenibilità è importante per loro
- e tra coloro che la ritengono molto/estremamente importante, oltre il 70% pagherebbe in media un extra del 35% per marchi sostenibili e responsabili nei confronti dell'ambiente

Inoltre, la pandemia di COVID-19 ha indotto i consumatori a considerare una maggiore necessità di salute e benessere non solo per le persone, ma anche per il pianeta. La pandemia ha messo in luce quanto il mondo sia interconnesso e che basta una persona o un'azione per iniziare un cambiamento significativo, rinnovando così l'appello dei consumatori affinché le aziende prendano una posizione più forte sulla sostenibilità.

Secondo un report del 2021 del [Capgemini Research Institute](#):

- il 67% dei consumatori ha affermato che presterà maggiore attenzione alla scarsità delle risorse naturali a causa della crisi determinata dal COVID-19
- il 65% ha dichiarato che avrà maggiore riguardo per l'impatto dei propri consumi complessivi nella "nuova normalità"
- il 78% dei consumatori ritiene che le aziende debbano avere un ruolo di maggior rilievo nella società
- la maggioranza (oltre il 53%) preferisce impegnarsi con organizzazioni di prodotti di consumo e retail (CPR) con forti credenziali di sostenibilità e che dimostrano chiarezza d'intenti



Il concetto di retail responsabile è da sempre alla base di ogni nostra azione, ormai da decine di anni.

La prospettiva del consumatore sul tema della sostenibilità è evidente in America Latina, dove il (maggior) rispetto per l'ambiente è un vantaggio per le aziende, secondo il [report Kantar 2021](#). I risultati principali di questo report si basano su uno studio che mostra il modo in cui i marchi possono migliorare la percezione della loro immagine attraverso il loro comportamento nei confronti dell'ambiente. Gli acquirenti attenti all'ambiente, definiti "Eco-Active" ed "Eco-Considerer", sono già una maggioranza in America Latina. E le dimensioni di questo segmento superano la media globale.

La sostenibilità nel packaging è un argomento centrale su cui si è concentrato un [report di McKinsey & Company](#) sui problemi ambientali dei consumatori nei paesi asiatici emergenti. Considerare le questioni di sostenibilità tra i fattori chiave della pianificazione strategica permetterà alle aziende di packaging di usare la sostenibilità come elemento di differenziazione per attirare l'interesse dei consumatori e promuovere la crescita.

La sostenibilità è un impegno personale e coinvolge i consumatori a livello emotivo. In Johnson Controls, è un fattore chiave dell'offerta Sensormatic Solutions e una delle sue principali priorità, ma non è una novità.

Esperienza pluriennale in materia di sostenibilità

Sensormatic Solutions è un'offerta pluripremiata nell'ambito delle soluzioni per il retail di Johnson Controls, azienda leader nel settore delle soluzioni per la gestione degli edifici da più di 135 anni. Johnson Controls lavora instancabilmente per:

- responsabilizzare i propri clienti
- innovare per un futuro sostenibile
- garantire un impatto ambientale

In quanto leader mondiale nelle soluzioni per il retail di Johnson Controls, la sostenibilità è parte integrante della sua visione e dei suoi valori.

Sin dalla sua nascita, nel 1966, Sensormatic Solutions promuove la sostenibilità come fattore di progresso ed evoluzione. È parte integrante dei processi, delle strutture, dei prodotti, delle soluzioni e dei servizi dell'offerta per il retail di Johnson Controls ed è radicata in una cultura inclusiva di persone che la pensano allo stesso modo e vogliono fare la differenza.

Johnson Controls: pioniere della sostenibilità

Johnson Controls sta compiendo passi significativi per migliorare drasticamente il suo impatto ambientale, consentendo ai clienti e alle generazioni future di consumare meno energia, conservare le risorse e definire percorsi per promuovere la salute e ridurre a zero le emissioni di carbonio delle comunità. Johnson Controls è classificata dal CDP nel primo 12% delle aziende leader a livello globale per quanto riguarda l'impegno per il cambiamento climatico ed è stata recentemente inserita nell'elenco delle aziende più etiche del mondo (World's Most Ethical Companies® Honoree List) e tra le 100 aziende più sostenibili a livello globale di Corporate Knights.

George Oliver, Presidente e CEO di Johnson Controls, è Presidente del [comitato Energia e Ambiente della Business Roundtable](#), dove sta promuovendo politiche che preservano l'ambiente e massimizzano le opzioni di energia sostenibile.

Quest'anno, Johnson Controls ha annunciato che la [Science Based Targets Initiative \(SBTi\)](#) ha approvato i suoi ambiziosi obiettivi di riduzione delle emissioni. Le emissioni della catena del valore di Johnson Controls sono in linea con le best practice del settore.

L'impegno per la sostenibilità include:

- fissare obiettivi scientificamente fondati e coerenti con lo scenario più ambizioso di 1,5°C del Gruppo intergovernativo sui cambiamenti climatici
- ridurre le emissioni operative totali di Johnson Controls del 55% e ridurre le emissioni totali dei clienti del 16% prima del 2030
- raggiungere l'obiettivo 1 e 2 di azzeramento delle emissioni nette di carbonio entro il 2040, in linea con i criteri della Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici Race to Zero e Business Ambition per limitare il riscaldamento globale a 1,5°C
- investire il 75% della spesa dedicata a ricerca e sviluppo di nuovi prodotti in innovazioni correlate al cambiamento climatico per sviluppare prodotti e servizi sostenibili
- raggiungere l'obiettivo di utilizzo del 100% di elettricità rinnovabile a livello globale entro il 2040
- creare un Consiglio di sostenibilità dei fornitori con gruppi di fornitori e rispettivi fornitori di primo livello e fornire loro una formazione sulle best practice di sostenibilità e sugli strumenti digitali di OpenBlue per raggiungere ambiziosi obiettivi di sostenibilità a livello pubblico



Johnson Controls lancia OpenBlue Net Zero Buildings 'As a Service'.

OpenBlue Net Zero Buildings 'As a Service' diventerà il punto di riferimento unico per le aziende che cercano di ridurre a zero le emissioni di carbonio e passare all'uso di fonti di energia rinnovabili. Il modello 'As a Service' cerca di fornire ai clienti risultati garantiti e modelli di trasferimento del rischio per realizzare gli obiettivi di riduzione delle emissioni e promuovere infine la salute di edifici, persone, luoghi e pianeta.

Il portfolio OpenBlue Net Zero Buildings 'As a Service' comprende una gamma completa di offerte di sostenibilità su misura per scuole, retail, campus, data center, strutture sanitarie, così come edifici commerciali e industriali.

- Il sondaggio Net Zero Pulse di Johnson Controls che ha coinvolto un ampio gruppo di professionisti esperti di edifici mostra un'accelerazione nella definizione degli obiettivi di azzeramento delle emissioni nette: oltre il 90% ha piani concreti per ridurre le emissioni di carbonio e il consumo di energia entro il 2030+, molto prima dell'obiettivo stabilito dall'Accordo di Parigi sui cambiamenti climatici delle Nazioni Unite.
- Tra le nuove offerte rientrano l'accesso chiavi in mano a programmi per edifici a impatto zero, efficaci innovazioni di OpenBlue per la sostenibilità come pure dashboard e report sulle prestazioni in tempo reale che analizzano consumi di energia, acqua ed emissioni di gas serra.

Realizzazione degli obiettivi di sostenibilità Supporto ai nostri clienti (retailer) e ai relativi acquirenti (consumatori)

La strategia di Johnson Controls per il suo portfolio di soluzioni per il retail, Sensormatic Solutions, favorisce e migliora gli obiettivi di sostenibilità dei suoi clienti (retailer), degli acquirenti (consumatori), delle strutture e dei processi della sua stessa organizzazione. Nelle pagine seguenti esamineremo l'impatto della sostenibilità in queste tre aree.

Per il retailer



Posizionamento della tecnologia al centro delle iniziative di sostenibilità per il retail Innovazione sostenibile e Sensormatic IQ

Lanciata nel gennaio 2021, Sensormatic IQ rappresenta una suite completa di soluzioni e servizi connessi, costruita su una centrale operativa intelligente che sfrutta una tecnologia IoT all'avanguardia e combina i nostri 135 anni di esperienza nel settore della gestione degli edifici con i nostri 55 anni di esperienza nel retail per offrire risultati di sostenibilità di grande impatto al fine di ottimizzare le operazioni del punto vendita e l'esperienza d'acquisto. Le applicazioni SaaS basate su una piattaforma aperta sono progettate per abilitare modelli operativi digital-first, sicuri, agili e innovativi.

Johnson Controls vanta 1.795 brevetti in ambito retail con circa 600 in corso di registrazione. Solo nel 2020, Johnson Controls ha depositato per Sensormatic Solutions un record di 70 brevetti per soluzioni innovative di tecnologia per il retail, il 55% dei quali riguardanti future tecnologie emergenti per la sua offerta di soluzioni retail.

I servizi e le soluzioni in ambito retail contribuiranno ad accelerare la trasformazione digitale dei retailer e a supportare le loro iniziative di sostenibilità in svariati modi, ad esempio con prodotti ad alta efficienza energetica, risoluzione dei problemi basata sul cloud e diagnostica remota per evitare trasferte sul posto e la riduzione delle emissioni dovute a visite inutili nei punti vendita da parte dei clienti a causa della mancanza di precisione e molto altro.

Fondamentalmente, il portfolio di Sensormatic Solutions permette ai retailer di agire sulla base di risultati prescrittivi basati sui dati per consentire la rapida evoluzione del retail e muoversi con fiducia verso un futuro più sano.

Loss Prevention Sistemi EAS

L'ultima generazione di sistemi di sorveglianza elettronica degli articoli (EAS) consuma il 50% in meno di energia rispetto ai modelli precedenti. Questi sistemi sono dotati di una modalità di "risparmio energetico" basata sul tempo o sul traffico, che può ridurre del 30% il consumo di energia in una giornata di 12 ore del punto vendita.

Allo stesso modo, la nostra piattaforma di loss prevention basata sul cloud, Shrink Management as a Service, consente il monitoraggio, la gestione e l'assistenza remota dei sistemi EAS connessi. Il nostro team di assistenza può così rispondere più velocemente e risolvere i problemi a distanza con un minor numero di visite in loco, contribuendo a ridurre al minimo le emissioni di carbonio con un minor numero di veicoli su strada.



Programma di etichettatura alla fonte e ricircolo

La nostra iniziativa Visual Source Tags Recirculation (VSTR), lanciata nel 2010, è nata dal programma di etichettatura alla fonte esistente di Sensormatic, in cui i prodotti arrivano nei punti vendita già protetti contro il furto e pronti per la vendita, per ridurre i costi di manodopera e limitare al massimo gli ammanchi.

Grazie al programma VSTR, i produttori applicano le etichette rigide prima di spedire la merce ai punti vendita, risparmiando a questi ultimi quest'operazione molto dispendiosa in termini di tempo. Una volta rimosse nel punto vendita durante l'acquisto, le etichette vengono comodamente restituite al magazzino utilizzando lo stesso mezzo che consegna l'inventario al punto vendita. La restituzione delle etichette ai centri di ricircolo Sensormatic tramite percorsi e mezzi di spedizione consolidati si è dimostrata il modo più efficiente dal punto di vista energetico per trasportare le merci su lunghe distanze.

Una volta restituite, le etichette vengono controllate, pulite e ricertificate utilizzando i metodi più ecologici, tra cui elettricità verde, l'uso di prodotti riciclati o sostenibili quando possibile, e processi che assicurano che qualsiasi rifiuto o scarto venga gestito nel rispetto degli standard ambientali migliori. Al termine della loro vita, dopo molteplici riapplicazioni, le etichette vengono rottamate e riciclate attraverso centri di ricircolo certificati ISO14001.

Nell'ultimo anno, il programma VSTR di Sensormatic Solutions ha ottenuto i seguenti risultati:

- 1,5 miliardi di etichette riutilizzate (11,4 miliardi dall'inizio del programma)
- in media, i retailer restituiscono oltre il 90% delle loro etichette
- 80 milioni di kg di plastica riciclata dalle etichette dall'inizio del programma
- Più di 280.000 di elettricità risparmiati, equivalenti al consumo annuale di 26.000 abitazioni (1.800.000 MWH dall'inizio, equivalenti al consumo annuale di 165.000 abitazioni)
- 38.935 tonnellate di emissioni di CO2 evitate (260.000 tonnellate dall'inizio)

Premi e riconoscimenti per la sostenibilità

Sensormatic Solutions è stata riconosciuta e premiata per la sostenibilità su più fronti. Il Business Intelligence Group (BIG) ha dichiarato l'innovativo programma Visual Source Tag Recirculation (VSTR) dell'offerta per il retail di Johnson Controls Sustainability Service of the Year per il suo significativo contributo alla riduzione dei rifiuti e delle emissioni. Il lancio del programma VSTR da parte del marchio di prodotti per il retail Sensormatic di Johnson Controls nel 2010 ha portato alla creazione di un contesto flessibile all'interno del quale i retailer possono restituire senza problemi le etichette usate per la pulizia, lo smistamento e il riutilizzo. L'iniziativa riduce i rifiuti di plastica assicurando che i componenti funzionanti vengano riutilizzati anziché eliminati. L'attuale portata globale e il nostro pieno controllo del ricircolo permettono una gestione strategica delle spedizioni e della catena di fornitura per ridurre le emissioni di gas serra mentre le etichette vengono smistate nel processo.

Johnson Controls ha ricevuto da Supply & Demand Chain Executive il riconoscimento Women of the Supply Chain che premia le donne dirigenti all'interno dell'azienda per il loro lavoro sulla sostenibilità. Questo riconoscimento dimostra il contributo dell'azienda alla sostenibilità e il sostegno fornito al suo marchio di soluzioni per il retail durante il periodo di incertezza della pandemia, mantenendo al contempo il suo impegno per un retail responsabile.

Protezione di generi alimentari deperibili

Quale offerta per il retail di Johnson Controls, Sensormatic Solutions vanta una posizione unica per raggiungere i retailer di prodotti essenziali. come supermercati/punti vendita di generi alimentari e farmacie, così come ristoranti e fornitori di servizi per il settore alimentare. Sappiamo anche che, secondo l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura, ogni anno nel mondo vengono sprecati circa 1,3 miliardi di tonnellate di cibo commestibile, equivalenti a un terzo della produzione alimentare globale.

Ecco perché nella nostra soluzione Operational Effectiveness, offriamo pacchetti di conformità alla sicurezza alimentare. Il nostro pacchetto digitale per la sicurezza alimentare, basato sul cloud, fornisce dati remoti e in tempo reale che permettono di monitorare, proteggere e segnalare problemi in materia di sicurezza degli alimenti nella catena del freddo. Le soluzioni digitali possono contribuire a ridurre gli sprechi alimentari e, di conseguenza, a ridurre il nostro impatto ambientale.

Inventory Intelligence

La nostra soluzione Inventory Intelligence fornisce insights accurati e in tempo reale che non solo contribuiscono a ridurre gli sprechi, le emissioni di carbonio e l'uso di energia in tutta la catena di fornitura, ma consentono anche ai retailer di valutare e ottimizzare i processi interni e i flussi della catena di fornitura. Questa soluzione sfrutta l'identificazione a radiofrequenza (RFID) per offrire ai retailer una visione unica dell'inventario a livello di articolo in tutta la loro azienda, contribuendo a:

- garantire livelli ottimali di scorte per ridurre i trasporti e le relative emissioni di CO2 dovute a inutili visite al punto vendita da parte degli acquirenti
- ottimizzare l'uso di magazzini e centri di distribuzione, favorendo una riduzione dell'impatto ambientale della gestione di questi spazi
- evitare la sovrapproduzione e lo spreco di materiale avendo gli articoli giusti nel posto giusto al momento giusto e riducendo contemporaneamente inutili visite degli acquirenti

Il nostro impegno per la sostenibilità è dimostrato anche dal nostro pacchetto di intelligence della catena di fornitura che sfrutta i dati in tempo reale per ottimizzare i processi ed eliminare le inefficienze che hanno impatti negativi sull'ambiente, come la spedizione di articoli sbagliati, metodi di trasporto inefficienti o la generazione di rifiuti evitabili.

Insights per un efficiente percorso di acquisto

La nostra soluzione Shopper Experience fornisce ai retailer una comprensione completa dei comportamenti dei loro acquirenti per aiutarli a prendere decisioni più intelligenti su punti vendita e proprietà, ad esempio, su come regolare gli orari per la massima occupazione, risparmiando anche energia e acqua. Contribuisce anche a ridurre le emissioni di CO2 dovute a visite inutili nei punti vendita che non hanno personale adeguato o dove gli articoli richiesti non sono disponibili.

Traffic Insights può anche favorire una riduzione delle emissioni ottimizzando il personale per i servizi di ritiro sul marciapiede, riducendo così al minimo il numero di clienti che sostano nel parcheggio.



Per l'acquirente



Un'esperienza di acquisto sostenibile e connessa su tutti i fronti

Abbiamo già discusso dell'importanza della sostenibilità per i consumatori che sempre più spesso cercano aziende con un impatto positivo sull'ambiente. L'accelerazione di tendenze dello shopping, come il servizio "clicca e ritira" e il ritiro sul marciapiede, dovuta al COVID-19, non va considerata separatamente dal rinnovato interesse per la salute di persone, luoghi e pianeta. Infatti, i retailer possono gestire insieme entrambi gli aspetti e ottenere ottimi risultati, sfruttando le tecnologie connesse.

Dopo tutto, l'esperienza di acquisto si basa su momenti chiave perfettamente sincronizzati o sul 'precision retail': l'impegno sui termini dei clienti, fornendo l'articolo giusto nel posto giusto al momento giusto. Include quei momenti tra clienti, punti vendita e personale in cui i retailer hanno l'opportunità di influenzare in modo positivo l'esperienza del marchio e di realizzare un commercio unificato e connesso su ogni fronte, il tutto senza dimenticare la sostenibilità.

Ad esempio, con il ritiro sul marciapiede, l'inventario a livello di articolo assicura che la visita del cliente sia mirata, sapendo che il suo articolo è in magazzino o pronto per essere ritirato. Questo evita l'aumento delle emissioni derivanti da un viaggio inutile o aggiuntivo se un articolo è esaurito o irreperibile, o dalla sosta nel parcheggio in attesa della consegna di un prodotto.

Inoltre, l'integrazione dei dati di Traffic Insights può consentire di verificare sia il livello del servizio del personale che il tempo dedicato alle transazioni, determinando percorsi di acquisto efficienti e riducendo inutili visite ai punti vendita dove il livello di personale non è allineato alla domanda di servizi. Tutto questo e altro ancora va a diretto vantaggio degli acquirenti e, con il giusto posizionamento, i retailer possono dimostrare che queste tecnologie creano un'esperienza di acquisto non solo connessa su tutti i fronti, ma anche sostenibile.

Per Sensormatic Solutions

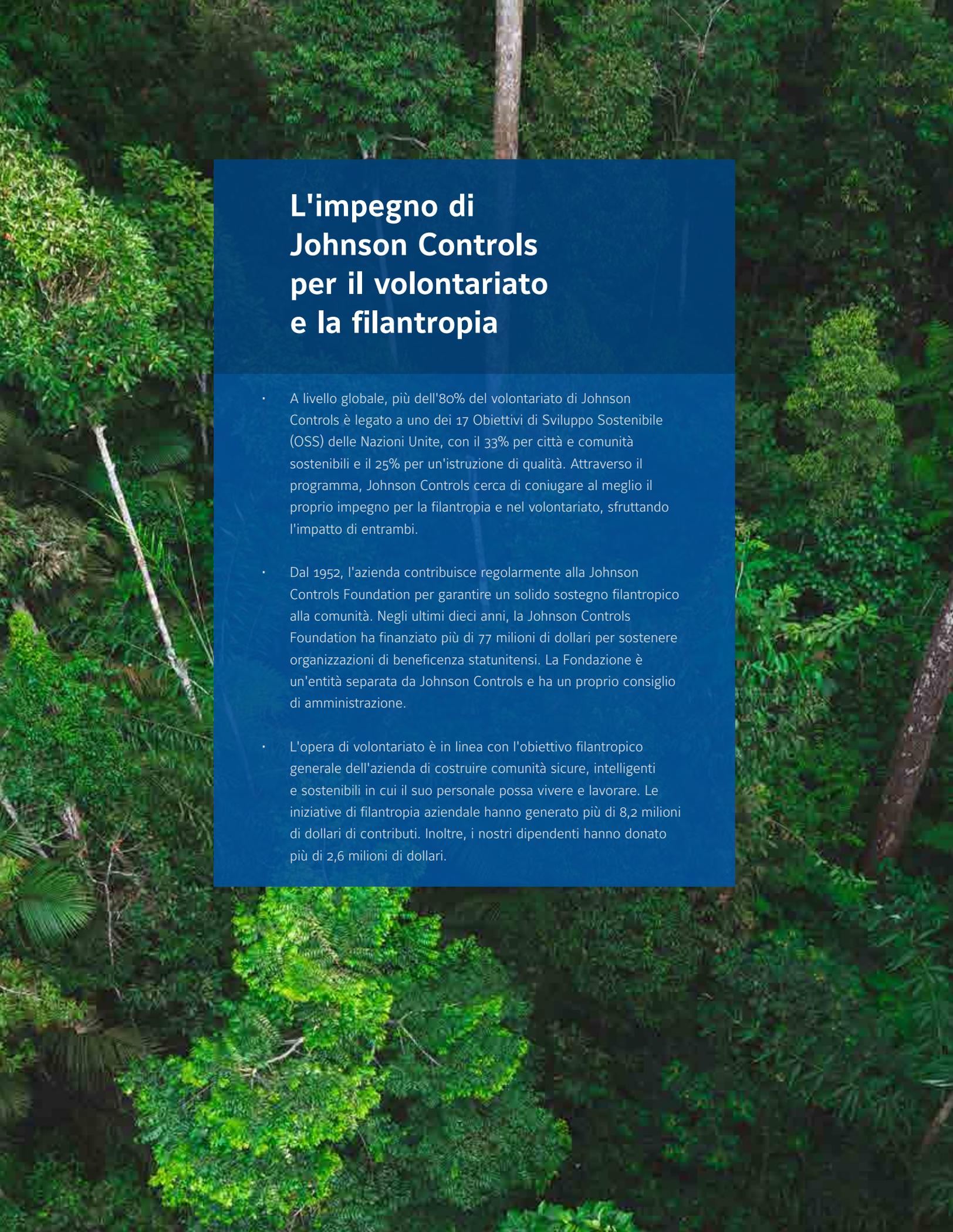
Impegno per la sostenibilità a 360 gradi

Crediamo che per cambiare il mondo in senso positivo, sia necessario iniziare da noi. Con i processi da noi adottati, il nostro personale dedicato sottopone a controlli costanti le nostre attività, le nostre strutture e il nostro parco veicoli per migliorare le nostre prestazioni ambientali e la gestione dell'energia, identificando e riducendo ogni eccesso. Ecco le quattro principali aree di interesse:

- ISO 14001 e ISO 50001: mantenere le certificazioni di gestione energetica negli impianti di produzione globale. Tra le priorità rientra la riduzione del consumo di acqua ed energia, delle emissioni di gas serra e dei rifiuti nelle discariche.
- Materiali sostenibili: utilizzare materiale riciclato come lo stirene verde, dove possibile, aggiungendo materiale riciclato post-industriale e implementare packaging ecologico eliminando la stampa sulle confezioni attuali e utilizzando sacchetti di plastica biodegradabili.
- Efficienza energetica del parco veicoli per l'assistenza: riduzione delle emissioni operative gestendo e assistendo i dispositivi connessi dei clienti in remoto dal cloud ed evitando le trasferte in loco.
- Personale responsabile: Johnson Controls attrae, valorizza e si avvale di persone, tecnologia e processi integrati per rendere possibile il cambiamento e sostenere le iniziative di volontariato e filantropia.

Il nostro lavoro sulla sostenibilità per i retailer, gli acquirenti e noi stessi non avrà mai fine. È un impegno a lungo termine e una promessa che prendiamo molto seriamente per assicurare un futuro più sano alle persone, ai luoghi e al pianeta.





L'impegno di Johnson Controls per il volontariato e la filantropia

- A livello globale, più dell'80% del volontariato di Johnson Controls è legato a uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) delle Nazioni Unite, con il 33% per città e comunità sostenibili e il 25% per un'istruzione di qualità. Attraverso il programma, Johnson Controls cerca di coniugare al meglio il proprio impegno per la filantropia e nel volontariato, sfruttando l'impatto di entrambi.
- Dal 1952, l'azienda contribuisce regolarmente alla Johnson Controls Foundation per garantire un solido sostegno filantropico alla comunità. Negli ultimi dieci anni, la Johnson Controls Foundation ha finanziato più di 77 milioni di dollari per sostenere organizzazioni di beneficenza statunitensi. La Fondazione è un'entità separata da Johnson Controls e ha un proprio consiglio di amministrazione.
- L'opera di volontariato è in linea con l'obiettivo filantropico generale dell'azienda di costruire comunità sicure, intelligenti e sostenibili in cui il suo personale possa vivere e lavorare. Le iniziative di filantropia aziendale hanno generato più di 8,2 milioni di dollari di contributi. Inoltre, i nostri dipendenti hanno donato più di 2,6 milioni di dollari.

Contattaci

Per ulteriori informazioni sulle nostre iniziative di sostenibilità, visita [Sensormatic.com/Sustainability](https://sensormatic.com/Sustainability). Inoltre, puoi seguirci su [LinkedIn](#) e [Twitter](#), utilizzando #SensormaticSustainability o sul nostro canale [YouTube](#).

Informazioni su Johnson Controls

Johnson Controls (NYSE:JCI) trasforma gli ambienti in cui le persone vivono, lavorano, imparano e si divertono. Come leader globale nel settore degli edifici intelligenti, sani e sostenibili, la nostra missione è quella di reimmaginare le performance degli edifici per servire le persone, i luoghi e il pianeta.

Con oltre 135 anni di esperienza nell'innovazione, Johnson Controls presenta il programma del futuro per settori come la sanità, l'istruzione, i data center, gli aeroporti, gli stadi, la produzione e oltre, tramite la sua offerta digitale completa OpenBlue. Con un team globale di 100.000 esperti in oltre 150 paesi, Johnson Controls offre il più ampio portfolio di tecnologie per edifici, software e soluzioni di servizi al mondo con alcuni dei nomi più prestigiosi del settore.

Per maggiori informazioni, visita il sito www.johnsoncontrols.com o segui [@johnsoncontrols](#) su Twitter.

Informazioni su Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions è leader globale e principale brand del portfolio Johnson Controls di soluzioni per l'eccellenza operativa in scala e il coinvolgimento negli acquisti con dispositivi smart e connessi nel settore retail. La nostra piattaforma operativa digitale intelligente, Sensormatic IQ, integra l'intero portfolio di Sensormatic Solutions, inclusi i dati di terze parti, con tecnologie avanzate come l'IA e il Machine Learning, per fornire insights precisi e dettagliati su Inventory Intelligence, Loss Prevention e Operational Effectiveness. Ciò consente ai retailer di agire in base a risultati prescrittivi e predittivi, fondati sui dati, per affrontare con sicurezza il futuro.

Per maggiori informazioni visita [Sensormatic Solutions](#) o seguici su [LinkedIn](#), [Twitter](#) e sul nostro [canale YouTube](#).



<https://www.linkedin.com/company/sensormatic/>



<https://twitter.com/sensormatic>



<https://www.youtube.com/c/SensormaticSolutions>