

Prática de consultoria de varejo

Melhore a lucratividade por meio de melhor inteligência de estoque, eficácia operacional, prevenção de perdas e experiência do comprador.

O varejo hoje tem mais peças móveis do que nunca, e cada uma delas precisa trabalhar em conjunto para que os varejistas tenham sucesso. Da transformação digital contínua à melhoria da experiência do cliente e muito mais, fazer tudo certo exige experiência, visão e conhecimento.

Essa é uma tarefa difícil para varejistas de qualquer tamanho – mas a boa notícia é que você não está só. A prática de consultoria de varejo da Sensormatic Solutions oferece tudo isso e muito mais para ajudar varejistas como você a melhorar a lucratividade.

Por varejistas, para varejistas

Nossa Prática de Consultoria de Varejo é composta por ex-líderes de varejo com décadas de experiência em lojas e varejo corporativo – líderes que estiveram onde você está, viram seus desafios e sabem o que é preciso para ter sucesso. Isso significa que abordamos seus problemas de varejo como varejistas.

Como nossa Prática de Consultoria de Varejo funciona para você

As necessidades de cada varejista são únicas e sabemos que nenhuma solução de tamanho único pode atender a todas elas. É por isso que nossa equipe de veteranos do setor tem uma abordagem de consultoria para entender seus desafios, prioridades, recursos e dados distintos para desenvolver soluções personalizadas que ajudam você a atingir seus objetivos.

Independentemente de você ser um varejista de grande porte que deseja aumentar o lucro em uma área específica, um dono de mercearia que deseja aumentar seu desempenho final, uma marca de luxo trabalhando para melhorar a experiência na loja ou uma boutique tentando otimizar a alocação de mão de obra – ou qualquer outro aspecto de suas operações de varejo – nossa equipe aproveita anos de experiência em varejo e metodologias comprovadas para dar vida à sua visão.

O melhor de tudo é que o que começa com uma conversa franca sobre seus desafios mais urgentes rapidamente se torna uma solução personalizada pronta para implementação no mundo real.





Cada desafio é uma oportunidade

Nossas soluções abrangem desde avaliações de desempenho e segmentação da loja até análises de dados aprofundadas e recomendações de tecnologia, todas projetadas para ajudar você a lidar com oportunidades comportamentais que aumentam a lucratividade.

Soluções de insights do comprador

Explore além da simples descoberta de horários e dias de tráfego mais movimentados e descubra onde os compradores entram e para onde vão quando estão na loja. Com esses insights, você pode:

- Melhorar a experiência dos clientes na loja
- Otimizar as alocações de mão de obra por meio de modelos de serviço otimizados e previsões mais precisas
- Planejar promoções mais eficazes



*Nossa equipe de veteranos do setor tem uma abordagem de consultoria para entender seus desafios, prioridades, recursos e até mesmo dados distintos **para desenvolver soluções personalizadas que ajudam você a atingir seus objetivos.***

Outros insights para a tomada de decisões estratégicas

Você provavelmente já tem inúmeros dados na ponta dos dedos – mas está obtendo o ROI máximo com isso? Nossos analistas do setor e cientistas de dados aproveitam utilizam próprios dados proprietários, juntamente com fontes de terceiros, para fornecer insights que podem ajudar você a otimizar as decisões de negócios. Esses insights capacitam os varejistas a:

- Entender o desempenho no nível da loja por tipo de centro para otimizar as metas e as avaliações de desempenho
- Usar dados modernos de visitas de compradores para tomar decisões imobiliárias mais inteligentes
- Aprender lições valiosas da concorrência para melhorar a lucratividade
- Fazer mudanças estratégicas nos processos de gerenciamento de estoque e prevenção de perdas

Isso é apenas uma amostra das maneiras pelas quais nossa Prática de Consultoria de Varejo pode agregar valor. Independentemente do seu desafio de varejo, estamos aqui para ajudar a resolver.

O valor do serviço que gera lucros no varejo

Considere esta experiência: Um varejista líder de recreação ao ar livre usava dados de seu sistema de PDV para alocar sua mão de obra na loja. Como os dados do PDV capturam apenas os clientes que fizeram compras – ao contrário de todos que entram em uma loja – as tentativas do varejista de otimizar a mão de obra não geraram resultados. Os principais períodos de compras foram insuficientes, as experiências dos clientes sofreram e as vendas não atingiram as metas.

Para resolver esse dilema, eles recorreram à Prática de Consultoria de Varejo da Sensormatic Solutions.

Aproveitando os dados dos insights dos compradores, nossos consultores começaram segmentando rigorosamente cada uma das lojas do varejista e, em seguida, agruparam os locais com base na semelhança entre uma variedade de atributos. A partir disso, fomos capazes de determinar a proporção de cliente para associado (STAR) apropriada de cada loja para atender à demanda do cliente e oferecer picos de vendas por comprador (SPS). Nossa Prática de Consultoria de Varejo também forneceu previsões de tráfego semanais precisas para cada loja individual. Quando essas previsões foram combinadas com a STAR direcionada, elas forneceram orientação em relação a horas de trabalho, com o objetivo de atender às necessidades exclusivas de cada loja. Além disso, o varejista também utilizou as ferramentas de treinamento personalizadas da Sensormatic Solutions para cada loja individual e ajudar a treinar as equipes na adoção da nova estratégia de alocação de mão de obra e atender aos padrões de comportamento – tudo isso dentro das diretrizes de lucratividade corporativa.

Graças à precisão dessas previsões, os líderes do varejo puderam projetar melhor as oportunidades de vendas, alocar horas de trabalho e alinhar as tarefas de mão de obra em relação aos padrões de tráfego. Como resultado, eles não apenas tiveram alocações de mão de obra mais lucrativas em suas lojas ao longo do ano, mas também foram capazes de oferecer um atendimento aprimorado ao cliente na loja.

Saiba mais sobre os serviços da Sensormatic Solutions

A Prática de Consultoria de Varejo é apenas uma das muitas áreas de atuação dentro de nossos Serviços projetados para ajudar você a inovar, conquistar e ter sucesso em atingir seus objetivos. Para saber mais como outras áreas de prática podem ajudar, [clique aqui](#), ou peça agora mais informações ao seu gestor de sucesso do cliente.

Sobre a Johnson Controls

Na Johnson Controls (NYSE:JCI), transformamos os ambientes em que as pessoas vivem, trabalham, aprendem e se divertem. Como líder global em edifícios inteligentes, saudáveis e sustentáveis, nossa missão é reimaginar o desempenho das edificações para servir as pessoas, os lugares e o planeta. Com uma história de mais de 135 anos de inovação, a Johnson Controls oferece o modelo do futuro para setores como saúde, escolas, data centers, aeroportos, estádios, manufatura e muito mais por meio de sua oferta digital abrangente OpenBlue. Com uma equipe global de 100.000 especialistas em mais de 150 países, a Johnson Controls oferece o maior portfólio mundial de tecnologia de construção, software e soluções de serviço, com alguns dos nomes mais respeitados do setor.

Para obter mais informações, acesse www.johnsoncontrols.com ou siga-nos com [@johnsoncontrols](#) no Twitter.

Sobre a Sensormatic Solutions

A Sensormatic Solutions é uma empresa do grupo Johnson Controls que oferece um portfólio líder global de soluções de varejo, impulsionando a excelência operacional em escala e capacitando varejistas no engajamento de compradores de forma inteligente e conectada. Nossa plataforma operacional digital inteligente, a Sensormatic IQ, combina todo o portfólio Sensormatic Solutions, incluindo dados de terceiros, para fornecer insights incomparáveis sobre a experiência do comprador, inteligência de estoque, prevenção de perdas e eficácia operacional, com tecnologias avançadas, como IA e aprendizado de máquina. Isso permite que os varejistas atuem em resultados baseados em dados preditivos e prescritivos e estejam preparados com segurança para o futuro.

Acesse o site da [Sensormatic Solutions](#) ou siga-nos no [LinkedIn](#), [Twitter](#) e no nosso [canal do YouTube](#).

