

White paper

# NOSSA HISTÓRIA DE SUSTENTABILIDADE NO VAREJO CONTADA PELA SENSORMATIC SOLUTIONS DA JOHNSON CONTROLS

---

O varejo responsável está no centro de tudo o que fazemos



## Resumo executivo

A Sensormatic Solutions, marca do portfólio de varejo da Johnson Controls, é composta por produtos, soluções e processos. A Johnson Controls acredita firmemente que as ações e medidas adotadas em relação às operações de negócios de varejo – da cadeia de suprimentos à loja – contribuirão para um futuro mais forte e saudável. Nossa abordagem estratégica em relação à sustentabilidade começa internamente e se estende além de nossas instalações para alcançar os nossos clientes, criando uma oportunidade para os varejistas posicionarem a tecnologia no centro de seus próprios objetivos de sustentabilidade. Gerando, dessa forma, mais valor e consolidando a fidelidade do cliente e da marca.

Não há melhor momento do que agora para repensar as estratégias de sustentabilidade. Afinal, a COVID-19 acelerou as tendências de varejo, como uma mudança em direção ao comércio omnicanal unificado e métodos de compras alternativos, como comprar on-line e retirar na loja, fazendo com que haja maior necessidade de varejo de precisão e análise de dados em toda a empresa e muito mais. Conforme as mudanças aconteciam, os negócios se transformavam, e as pessoas se tornavam ainda mais conectadas às suas comunidades, também houve a oportunidade de reimaginar o papel da loja e as operações dentro do cenário e das tendências atuais, e como a sustentabilidade pode se tornar uma parte mais vital do crescimento e resiliência por meio da recuperação.

Dito isso, a sustentabilidade não é mais algo "recomendado" entre as empresas, é uma missão crítica. Nossa visão coletiva de um planeta próspero com uma sociedade inclusiva começa no nível individual; mas, com esse objetivo comum em mente, o futuro é brilhante.



## Aumento da pressão por produtos, soluções e práticas sustentáveis no varejo

O varejo responsável atingiu um ponto crítico. É uma conversa que chegou ao noticiário convencional, às agendas dos eventos e conferências comerciais mais importantes do varejo, bem como às salas de reuniões em todo o mundo. Isso porque, conforme os consumidores abraçam cada vez mais as causas sociais, eles procuram produtos e marcas que se alinhem aos seus valores.

Um relatório de 2020 elaborado pela [IBM](#) juntamente com a National Retail Federation, para entender melhor como as preferências e prioridades dos consumidores continuam mudando, inclui os resultados de uma pesquisa com 18.980 consumidores em 28 países. As descobertas incluem:

- Quase seis em cada dez consumidores pesquisados estão dispostos a mudar os hábitos de compra para reduzir o impacto ambiental
- Quase oito em cada 10 entrevistados indicam que a sustentabilidade é importante para eles
- Entre os que dizem que é muito/extremamente importante, mais de 70% pagariam 35%, em média, mais caro por marcas que são sustentáveis e ambientalmente responsáveis

Além disso, a pandemia da COVID-19 despertou mais interesse entre os consumidores, pois as perspectivas passaram a estar cada vez mais relacionadas à saúde e ao bem-estar, não apenas para as pessoas, mas também para o planeta. A pandemia revelou a vasta interconexão do mundo, e como uma mudança significativa começa com uma pessoa ou ação, renovando assim o desejo dos consumidores de que as empresas tenham uma postura mais forte em relação à sustentabilidade. De acordo com um relatório de 2021 do [Instituto de Pesquisa Capgemini](#):

- 67% dos consumidores disseram que serão mais cautelosos com a escassez de recursos naturais devido à crise gerada pela COVID-19
- 65% disseram que ficarão mais atentos ao impacto do consumo geral no "novo normal"
- 78% dos consumidores acreditam que as empresas têm um papel mais importante a desempenhar na sociedade
- A maioria (mais de 53%) prefere se envolver com organizações de produtos de consumo e varejo (CPR) que apresentam fortes credenciais de sustentabilidade e incorporam um senso de propósito



O conceito de varejo responsável sempre esteve no centro de tudo o que fazemos. Na verdade, tem sido assim há décadas.

A perspectiva do consumidor sobre o tema da sustentabilidade é evidente na América Latina, onde ser mais ecológico é bom para os negócios, de acordo com o [relatório Kantar de 2021](#). As principais conclusões são baseadas em um estudo que mostra como as marcas podem melhorar a imagem percebida por meio de ações ambientais. Consumidores com compromisso com o meio ambiente – classificados como “Eco-Actives” e “Eco-Considerers” – já são maioria na América Latina. E esse segmento é maior que a média global.

Sustentabilidade em embalagens é o foco principal de um [relatório da McKinsey & Company](#) sobre questões ambientais para consumidores na Ásia emergente. Considerar as questões de sustentabilidade como um fator essencial no planejamento estratégico permitirá que as empresas de embalagens determinem como a sustentabilidade pode ser usada como um diferencial para atrair o interesse do consumidor e promover o crescimento.

A sustentabilidade é um compromisso pessoal e uma conexão emocional para os consumidores. Na Johnson Controls, é um motivador importante para os produtos da Soluções Sensormatic e nossas prioridades, mas não é algo novo.

## Um legado de conhecimento em sustentabilidade

A Sensormatic Solutions é uma fornecedora premiada na categoria de solução de varejo da Johnson Controls, líder no segmento de edifícios há mais de 135 anos. A Johnson Controls trabalha incansavelmente para:

- Capacitar nossos clientes
- Inovar para que haja um futuro sustentável
- Produzir melhorias ambientais

Como a fornecedora de solução de varejo líder global da Johnson Controls, a sustentabilidade é parte integrante da visão e dos valores da categoria de solução de varejo.

Desde a criação em 1966, a Sensormatic Solutions definiu a sustentabilidade como um direcionador voltado para o futuro. Está integrada na categoria de solução de varejo da Johnson Controls em processos e instalações, produtos, soluções e serviços, e enraizada em uma cultura inclusiva de pessoas com ideias semelhantes que querem fazer a diferença.

# Johnson Controls: Pioneira em sustentabilidade

A Johnson Controls adota medidas significativas para melhorar drasticamente o impacto ambiental, ao mesmo tempo que capacita clientes e gerações futuras a consumir menos energia, conservar recursos e identificar caminhos para gerar comunidades saudáveis e com emissões líquidas zero de carbono. A Johnson Controls está classificada pelo CDP entre as 12% maiores empresas de liderança climática globalmente e foi recentemente indicada para a lista de homenageados das empresas mais éticas do mundo e uma das 100 empresas mais sustentáveis globais da Corporate Knights.

George Oliver, presidente e CEO da Johnson Controls, e também presidente do [Comitê de Energia e Meio Ambiente da Mesa Redonda Corporativa](#), em que conduz políticas que preservam o meio ambiente e maximizam as opções de energia sustentável.

Neste ano, a Johnson Controls anunciou que [a iniciativa Science Based Targets Initiative \(SBTi\)](#) aprovou ambiciosas metas de redução de emissões. As emissões da cadeia de valor da Johnson Controls estão alinhadas às melhores práticas do setor.

## Os compromissos com a sustentabilidade incluem:

- Definir metas baseadas em ciência e consistentes com o cenário mais ambicioso do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas de 1,5 °C
- Reduzir as emissões operacionais absolutas da Johnson Controls em 55% e reduzir as emissões absolutas dos clientes em 16% antes de 2030
- Atingir emissões líquidas de carbono zero de escopo 1 e 2 antes de 2040, de acordo com os critérios da Corrida para o Zero e da Ambição Corporativa de 1,5 °C da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre a Mudança do Clima
- Investir 75% de P&D na criação de novos produtos em inovação relacionada ao clima, para desenvolver produtos e serviços sustentáveis
- Atingir 100% do uso de eletricidade renovável globalmente até 2040
- Criar um conselho de sustentabilidade do fornecedor com grupos de fornecedores e seus fornecedores de nível um e fornecer aos fornecedores treinamento sobre as práticas recomendadas de sustentabilidade e ferramentas digitais OpenBlue para atender às ambiciosas metas públicas de sustentabilidade



## A Johnson Controls lança Emissões Líquidas zero OpenBlue para Edifícios “como um serviço”

Emissões Líquidas zero OpenBlue para Edifícios “como um serviço” fornecerá um local único para empresas que buscam atingir metas de emissão líquida zero de carbono e energia renovável. O modelo “Como serviço” busca fornecer aos clientes resultados garantidos e modelos de transferência de risco para atingir os compromissos de redução de emissões que, em última instância, levam a edifícios, pessoas, lugares e planeta mais saudáveis.

O portfólio das Emissões Líquidas zero OpenBlue para Edifícios “Como serviço” inclui um espectro completo de ofertas de sustentabilidade personalizadas para escolas, varejo, campi, centros de dados, instalações de saúde, bem como edifícios comerciais e industriais.

- A avaliação da participação de funcionários nas Emissões Líquidas zero da Johnson Controls entre um grande grupo de profissionais da construção mostra aceleração do estabelecimento de metas de emissões líquidas zero – mais de 90% têm metas significativas para reduzir as emissões de carbono e o consumo de energia até 2030 ou mais, muito à frente da meta estabelecida do Acordo Climático de Paris das Nações Unidas.
- As novas ofertas incluem acesso completo a mapas de edifícios com emissões líquidas zero, inovações de sustentabilidade OpenBlue impactantes e painéis e relatórios de desempenho em tempo real que analisam as emissões de energia, água e gases de efeito estufa.

## Cumprimento das metas de sustentabilidade Ajuda aos nossos clientes (varejistas) e aos compradores (consumidores)

A estratégia da Johnson Controls para a marca de portfólio de varejo – Sensormatic Solutions – beneficia e aprimora as metas de sustentabilidade de nossos clientes (varejistas), compradores (consumidores) e dentro das instalações e processos de nossa própria organização. O texto a seguir avaliará o impacto da sustentabilidade nessas três áreas.

# Para o varejista



## Posicionamento da tecnologia no núcleo das iniciativas de sustentabilidade para o varejo Inovação sustentável e Sensormatic IQ

Lançada em janeiro de 2021, a Sensormatic IQ representa um conjunto completo de soluções e serviços conectados construídos em um núcleo operacional inteligente que utiliza a tecnologia IoT de ponta e combina nossos 135 anos de experiência em edifícios com nossos 55 anos de experiência em varejo, para fornecer resultados de sustentabilidade impactantes para operações e experiências de loja de varejo otimizadas. Os aplicativos SaaS desenvolvidos em uma plataforma aberta são projetados para permitir modelos operacionais inovadores, seguros, ágeis e com foco digital.

A Johnson Controls tem 1.795 patentes de varejo com cerca de 600 pendentes. Somente em 2020, a Johnson Controls registrou para a Sensormatic Solutions um recorde de 70 patentes para soluções de tecnologia de varejo inovadoras, e 55% são tecnologias futuras emergentes para a oferta de soluções de varejo.

Serviços e soluções por meio da categoria de solução de varejo ajudarão os varejistas a acelerar a transformação digital e apoiar as iniciativas de sustentabilidade com uma variedade de caminhos, como produtos com eficiência energética, solução de problemas baseados em nuvem e diagnóstico remoto, para manter a produtividade e reduzir as emissões provenientes de viagens de compradores desnecessárias ou desperdiçadas devido à falta de precisão e muito mais.

A Sensormatic Solutions permite que os varejistas ajam com base em resultados prescritivos e baseados em dados para Fast Forward Retail e sigam com segurança em direção a um futuro mais saudável

## Prevenção de perdas Sistemas EAS

A última geração de sistemas de Vigilância Eletrônica de Mercadorias (EAS) consome 50% menos energia do que os modelos anteriores. Esses sistemas apresentam um modo de "economia de energia" com base no tempo ou tráfego, que pode resultar em 30% menos energia usada por um dia de 12 horas de funcionamento da loja.

Da mesma forma, nossa plataforma de prevenção de perdas baseada em nuvem, Shrink Management as a Service, monitora, gerencia e atende remotamente sistemas EAS conectados. Isso permite que nossa equipe de serviço responda mais rapidamente e forneça solução de problemas de forma remota com menos visitas no local, ajudando a minimizar as emissões de carbono com a necessidade de menos veículos na estrada.



## Programa de Etiquetagem na origem e recirculação

Nossa iniciativa de Recirculação de etiquetas de origem visual (VSTR), lançada em 2010, resultou do programa existente de etiquetagem de origem Sensormatic, em que os produtos chegam às lojas já protegidos contra roubo e prontos para venda, reduzindo os custos de mão de obra e minimizando as perdas e fraudes no varejo.

Por meio do programa VSTR, os fabricantes aplicam as etiquetas rígidas antes de enviar mercadorias aos locais de varejo, para eliminar a necessidade demorada de etiquetagem na loja. Depois de removidas na loja durante a compra, as etiquetas são convenientemente devolvidas ao depósito usando o mesmo veículo que faz as entregas de estoque à loja. Devolver etiquetas aos centros de recirculação da Sensormatic usando rotas de transporte e contêineres existentes provou ser a forma mais eficiente, em termos de energia, para transportar mercadorias por longas distâncias.

Depois de devolvidas, as etiquetas são inspecionadas quanto à qualidade, limpas e recertificadas usando os métodos mais ecológicos, incluindo eletricidade verde, o uso de produtos reciclados ou sustentáveis sempre que possível e processos que garantem que quaisquer resíduos sejam tratados com o melhores padrões ambientais. Quando as etiquetas chegam ao fim da vida útil, após várias reaplicações, elas são descartadas e recicladas em instalações de recirculação com certificação ISO14001.

No ano passado, o programa VSTR da Sensormatic Solutions obteve os seguintes resultados:

- 1,5 bilhão de etiquetas recirculadas (11,4 bilhões de etiquetas foram recirculadas desde o início do programa)
- Em média, os varejistas retornam mais de 90% das etiquetas
- Desde o início do programa, 797,4 milhões de quilos de plástico reciclado foram oriundos de etiquetas
- Mais de 280.000 MWH de economia em eletricidade, o que equivale ao uso anual de 26.000 residências (1.800.000 MWH de economia de eletricidade [o que equivale a 165.000 residências de uso anual de eletricidade] desde o início)
- 38.935 toneladas métricas de descarga de CO2 evitadas (260.000 toneladas métricas de descarga de CO2 evitadas desde o início)



## Prêmios e reconhecimentos de sustentabilidade

A Sensormatic Solutions foi reconhecida e premiada pela sustentabilidade em vários setores. O Business Intelligence Group (BIG) indicou o varejo da Johnson Controls pelo programa inovador de Recirculação de Etiqueta de Origem Visual (VSTR) como Serviço de sustentabilidade do ano pelos avanços significativos na redução de resíduos e emissões. Quando a VSTR foi lançada pela Johnson Controls sob a marca de varejo Sensormatic em 2010, criou uma estrutura escalável dentro da qual os varejistas podem devolver facilmente as etiquetas usadas para limpeza, classificação e reutilização. A iniciativa reduz o desperdício de plástico, garantindo que o hardware funcional seja reutilizado em vez de descartado. A escala global de hoje e nosso controle total sobre a recirculação permitem o transporte estratégico e o gerenciamento da cadeia de suprimentos, para reduzir as emissões de gases de efeito estufa, à medida que as etiquetas passam pelo processo.

A Johnson Controls foi homenageada pela Supply & Demand Chain Executive com o prêmio Women of the Supply Chain que homenageia as mulheres executivas da empresa pelo trabalho em sustentabilidade. Esse reconhecimento mostra a paixão da empresa pela sustentabilidade e por ajudar a guiar a marca de portfólio de varejo através da incerteza da pandemia, ao mesmo tempo que mantém o compromisso da empresa com o varejo responsável.

## Segurança do alimento perecível

A Sensormatic Solutions está posicionada de forma única como a fornecedora de varejo da Johnson Controls para atingir varejistas essenciais, como supermercados/mercearias e farmácias, bem como restaurantes e fornecedores de serviços de alimentação. Também sabemos que cerca de 1,3 bilhão de toneladas de alimentos comestíveis – o equivalente a um terço da produção global de alimentos – é desperdiçado anualmente no mundo, de acordo com a Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura.

É por isso que em nossa Solução de eficácia operacional, oferecemos pacotes de conformidade de segurança alimentar. Nosso pacote digital de segurança alimentar baseado em nuvem fornece dados remotos em tempo real para monitorar, proteger e alertar, com o objetivo de garantir que os alimentos estejam seguros na cadeia de frio. As soluções digitais podem ajudar a reduzir o desperdício de alimentos e, por sua vez, a nossa pegada de carbono.

## Inteligência de estoque

Nossa solução de Inteligência de estoque oferece insights precisos em tempo real que não apenas ajudam a reduzir o desperdício, as emissões de carbono e o uso de energia em toda a cadeia de suprimentos, mas também ajudam os varejistas a avaliar e otimizar os processos internos e os fluxos da cadeia de suprimentos. Essa solução aproveita a identificação por radiofrequência (RFID) para oferecer aos varejistas uma visão única do estoque em nível de item em toda a empresa, ajudando a:

- Fornecer níveis de estoque ideais, para reduzir o transporte e as emissões de CO2 relacionadas ao desperdício de visitas do consumidor à loja
- Otimizar o uso de armazéns e centros de distribuição, diminuindo o impacto ambiental da operação desses espaços
- Evitar o excesso de produção e o desperdício de material, tendo os itens certos, no lugar certo e na hora certa, reduzindo simultaneamente as viagens desnecessárias dos consumidores

Os varejistas também podem ver os esforços de sustentabilidade refletidos em nosso pacote de inteligência da cadeia de suprimentos, que utiliza dados em tempo real para otimizar processos e eliminar o tipo de ineficiências que prejudica o meio ambiente, como envio de itens incorretos, métodos de transporte ineficientes ou geração de resíduos evitáveis.

## Informações para jornadas eficientes do comprador

Nossa solução de Experiência do comprador fornece aos varejistas uma compreensão abrangente do comportamento de seus clientes para ajudar a tomar decisões mais inteligentes sobre lojas e propriedades, por exemplo quando ajustar o horário para ocupação máxima, economizando energia e água. Também ajudamos a reduzir o CO2 de viagens desnecessárias a lojas que não têm funcionários adequados ou com estoque indisponível.

As Informações do comprador também podem ajudar a reduzir as emissões, otimizando a equipe para serviços de retirada na loja, minimizando a permanência de consumidores no estacionamento.



# Para o comprador



## Uma experiência de compra contínua e sustentável

Anteriormente, discutimos a importância da sustentabilidade para o consumidor e como ele procura negócios que melhorem o meio ambiente. A aceleração das tendências de compras, como compras on-line e retirada na loja, devido à COVID-19, juntamente com o interesse renovado por pessoas saudáveis, lugares saudáveis e um planeta saudável, não precisa ser abordada separadamente. Na verdade, os varejistas podem abordar os dois aspectos ao mesmo tempo e obter ótimos resultados, aproveitando as tecnologias conectadas.

Afinal, a experiência do comprador depende de momentos da verdade perfeitamente sincronizados ou "varejo de precisão" – cumprindo as diretrizes dos consumidores, fornecendo o item certo, no lugar certo e na hora certa. Inclui aqueles momentos entre consumidores, lojas, funcionários e oportunidades de mercadorias para os varejistas melhorarem a experiência da marca e administrarem um comércio unificado perfeito, tendo sempre a sustentabilidade em mente.

Por exemplo, com a retirada na loja, o estoque no nível do item garante que o deslocamento do comprador não seja em vão, pois há a certeza de que o item estará em estoque ou pronto para retirada. Isso evita o aumento das emissões decorrentes de deslocamentos desnecessários ou adicionais, caso um item esteja fora de estoque ou não tenha sido incluído no pedido, bem como a permanência no estacionamento enquanto espera a entrega de um produto.

Além disso, a integração de dados de informações do comprador pode ajudar a visualizar o nível de serviço da equipe e o tempo do comprador dedicado às compras, determinando jornadas eficientes do comprador e reduzindo deslocamentos desnecessários a lojas, em que não há funcionários suficientes para a demanda de serviços. Tudo isso, e mais diretamente, beneficia os compradores e, com o posicionamento certo, os varejistas podem demonstrar como essas tecnologias criam uma experiência de compra perfeita e sustentável.

## Para Sensormatic Solutions

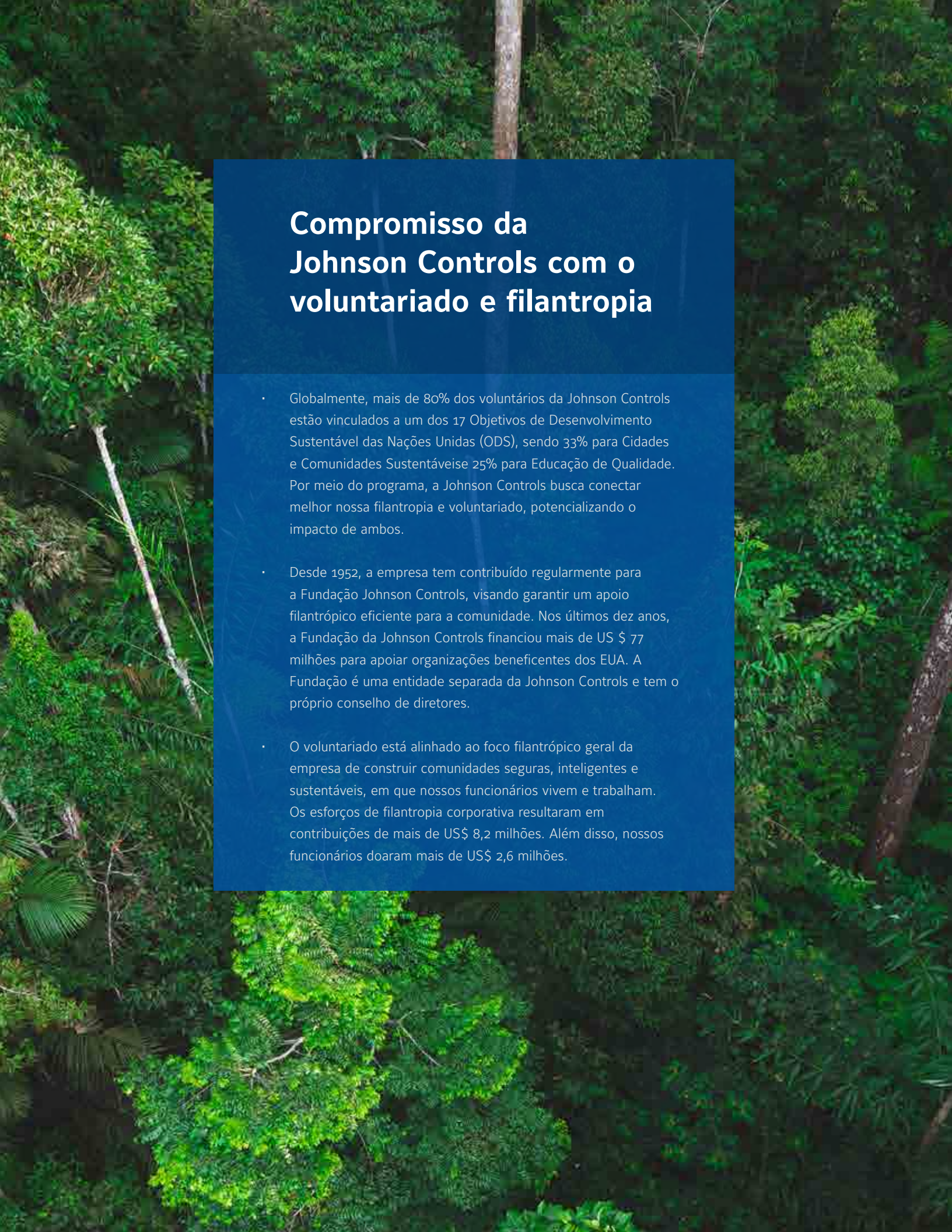
Comprometida com a sustentabilidade de dentro para fora

Acreditamos que para fazer uma mudança positiva no mundo, ela deve começar dentro de nós. Com os processos implantados, nossa equipe dedicada revisa continuamente nossas operações, instalações e frotas para melhorar o desempenho ambiental e a gestão de energia, identificando e reduzindo todos os excessos. Aqui estão quatro áreas de foco:

- ISO 14001 e ISO 50001: mantém as certificações de gerenciamento de energia em instalações de manufatura globais. As prioridades incluem a redução do consumo de água e energia, das emissões de gases de efeito estufa e dos resíduos em aterros.
- Materiais sustentáveis: uso de material reciclado, como estireno verde, sempre que possível adicionando material reciclado pós-industrial, e implementação de embalagens ecológicas, eliminando a impressão nas embalagens atuais e usando sacos plásticos biodegradáveis.
- Eficiência energética da frota de caminhões de serviço: reduz as emissões operacionais gerenciando e prestando serviços aos dispositivos conectados dos clientes remotamente na nuvem e mantendo os caminhões parados.
- Pessoas responsáveis: a Johnson Controls atrai, capacita e utiliza pessoas, tecnologia e processos integrados para tornar a mudança possível e apoiar os esforços de voluntariado e filantropia.

**Nosso trabalho de sustentabilidade para varejistas, compradores e nós mesmos nunca termina.** É um compromisso de longo prazo e uma promessa que levamos muito a sério para garantir um futuro com pessoas saudáveis, lugares saudáveis e um planeta saudável.



An aerial photograph of a dense, lush green forest. The trees are vibrant and varied in height, creating a textured canopy. A semi-transparent blue rectangular box is overlaid on the upper and middle portions of the image, containing white text. The text is centered and reads: 'Compromisso da Johnson Controls com o voluntariado e filantropia'. Below the title, there are three bullet points in white text, detailing the company's commitment to sustainable development goals, its philanthropic contributions since 1952, and its focus on community safety and sustainability through volunteering.

## Compromisso da Johnson Controls com o voluntariado e filantropia

- Globalmente, mais de 80% dos voluntários da Johnson Controls estão vinculados a um dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS), sendo 33% para Cidades e Comunidades Sustentáveis e 25% para Educação de Qualidade. Por meio do programa, a Johnson Controls busca conectar melhor nossa filantropia e voluntariado, potencializando o impacto de ambos.
- Desde 1952, a empresa tem contribuído regularmente para a Fundação Johnson Controls, visando garantir um apoio filantrópico eficiente para a comunidade. Nos últimos dez anos, a Fundação da Johnson Controls financiou mais de US \$ 77 milhões para apoiar organizações beneficentes dos EUA. A Fundação é uma entidade separada da Johnson Controls e tem o próprio conselho de diretores.
- O voluntariado está alinhado ao foco filantrópico geral da empresa de construir comunidades seguras, inteligentes e sustentáveis, em que nossos funcionários vivem e trabalham. Os esforços de filantropia corporativa resultaram em contribuições de mais de US\$ 8,2 milhões. Além disso, nossos funcionários doaram mais de US\$ 2,6 milhões.

## Conecte-se conosco

Para obter mais informações sobre nossas iniciativas de sustentabilidade, acesse [Sensormatic.com/Sustainability](https://www.sensormatic.com/Sustainability). Você também pode nos seguir no [LinkedIn](#) e no [Twitter](#), usando #SensormaticSustainability, ou conferir o nosso canal no [YouTube](#).

## Sobre a Johnson Controls

Na Johnson Controls (NYSE:JCI), transformamos os ambientes em que as pessoas vivem, trabalham, aprendem e se divertem. Como líder global em edifícios inteligentes, saudáveis e sustentáveis, nossa missão é reimaginar o desempenho dos edifícios para servir as pessoas, os lugares e o planeta.

Com uma história de mais de 135 anos de inovação, a Johnson Controls oferece o modelo do futuro para setores como saúde, escolas, data centers, aeroportos, estádios, manufatura e muito mais por meio de sua oferta digital abrangente OpenBlue. Com uma equipe global de 100.000 especialistas em mais de 150 países, a Johnson Controls oferece o maior portfólio mundial de tecnologia de construção, software e soluções de serviço com alguns dos nomes mais confiáveis do setor.

Para obter mais informações, acesse [www.johnsoncontrols.com](https://www.johnsoncontrols.com) ou siga a [@johnsoncontrols](#) no Twitter.

## Sobre a Sensormatic Solutions

A Sensormatic Solutions é uma empresa do grupo Johnson Controls que oferece um portfólio líder global de soluções de varejo, impulsionando a excelência operacional em escala e capacitando varejistas no engajamento de consumidores de forma inteligente e conectada. Nossa plataforma operacional digital inteligente, a Sensormatic IQ, combina todo o portfólio Sensormatic Solutions, incluindo dados de terceiros, para fornecer insights incomparáveis sobre a experiência do comprador, inteligência de estoque, prevenção de perdas e eficácia operacional, com tecnologias avançadas, como IA e aprendizado de máquina. Isso permite que os varejistas atuem em resultados baseados em dados preditivos e prescritivos e estejam preparados com segurança para o futuro.

Acesse o site da [Sensormatic Solutions](#) ou siga-nos no [LinkedIn](#), [Twitter](#) e no nosso [canal do YouTube](#).



<https://www.linkedin.com/company/sensormatic/>



<https://twitter.com/sensormatic>



<https://www.youtube.com/c/SensormaticSolutions>